

Sak 3 Arbeidsplan for Trøndelag SV 2023

Innledning

Trøndelag SV er fylkeslaget til Sosialistisk Venstreparti i Trøndelag.

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget for å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få.

Arbeidsplanen er en langsiktig strategi som slår fast de overordnede politiske og organisatoriske målene for fylkeslaget. Planen gjelder for hele fylkeslaget og er gjensidig forpliktende mellom fylkestyret, folkevalgte, lokallagene og andre organer.

Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere organisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål. I tida framover skal vi bygge et sterkt fylkeslag og solide lokallag fram mot kommune- og fylkestingsvalget i 2023 og bidra til endring der vi blir representert. En solid organisasjon er en forutsetning for dette, og vil styrke medlemmenes innflytelse over partiet.

Planen er underordnet SVs nasjonale arbeidsplan og SVs partiprogram.

Årsmøtet vedtar og reviderer arbeidsplanen årlig.

Politisk utgangspunkt

SV er et sosialistisk parti med vekt på rettferdig fordeling, miljø- og klimapolitikk, feminisme og antirasisme. Trøndelag SV skal føre en politikk for de mange, ikke for de få.

Det skal aldri være noen tvil om hvor Trøndelag SV står i saker. Vi skal alltid stå opp for en bedre fordeling, både lokalt og internasjonalt. Vi skal alltid stå opp for et bedre miljø. Vi skal både bidra til å kutte utslipp av klimagasser og bevare naturmangfoldet. Vi tror en bedre fordeling er en forutsetning også for en rettferdig miljøpolitikk.

I 2023 er det kommune- og fylkestingsvalg, og Trøndelag SV skal jobbe for å få fram hva vår politikk betyr lokalt i kommunene og i Trøndelag. SV prioriterer i lokalvalgkampen det vi mener er de viktigste spørsmålene i samfunnet:

- Kampen mot økende forskjeller
- Kampen mot ødeleggelse av klima og natur
- Kampen for gode og trygge lokalsamfunn som tar vare på folk og gir ulike mennesker – like muligheter.

Distriktpolitikken vil stå sentralt også i året som kommer.

Samarbeid med fagbevegelse, landbruksorganisasjoner, miljøbevegelse og andre interesseorganisasjoner står sentralt i arbeidet for å utvikle og få gjennomslag for en rød og grønn politikk for Trøndelag.

38 Organisatoriske mål og strategier:

39

40 Status:

41 Trøndelag SV består i dag av:

- 42 ● 1606 medlemmer.
- 43 ● 28 lokallag.
- 44 ● En representant på stortinget.
- 45 ● 51 folkevalgte i kommunene.
- 46 ● Fylkestingsgruppe på 4 medlemmer, hvorav en i fylkesutvalget, en nestleder i
- 47 hovedutvalg transport, en nestleder i hovedutvalg næring, et medlem i hovedutvalg for
- 48 kultur, og et medlem i hovedutvalg for utdanning.

49 Våre styrker:

- 50 ● Noen lokallag har økende medlemstall.
- 51 ● Vekst i stemmetallene ved flere påfølgende valg.
- 52 ● Folkevalgte i 26 kommuner, 5 varaordførere.
- 53 ● God aktivitet i en rekke lokallag.
- 54 ● Styrket økonomi og to fylkessekretærer med tydelig ansvarsfordeling.
- 55 ● God synlighet i sosiale media.
- 56 ● Egne seniorgrupper.
- 57 ● Bedre horisontal kontakt mellom lokallag.

58 Våre svakheter:

- 59 ● Medlemsvekst og stemmevekst er ujevnt fordelt.
- 60 ● Flere lokallag er nesten uten ny rekruttering.
- 61 ● Flere lokallag melder om utfordringer ved listestilling.
- 62 ● 12 kommuner uten folkevalgte.
- 63 ● Vi ser fortsatt at pandemien har svekket nettverk og aktivitet.
- 64 ● Store avstander gjør det både dyrt og tidkrevende å delta på felles møter i fylket.

65

66 Mål:

67 Vi skal styrke organisasjonen vår.

68 Vi skal øke oppslutningen sammenlignet med forrige kommune- og fylkestingsvalg.

69 Vi skal være et samlet fylkeslag.

70 Oppnå medlemsvekst i hele fylket.

71 Finne gode møtepunkter og gode måter å kommunisere på.

72 Mobilisere og få aktive medlemmer.

73 Arbeide fram mot å stille lister i minst 28 kommuner ved valget

74 Sikre aktivitet i alle lokallag og danne nye lokallag i kommuner hvor disse ikke finnes.

75

76 Tiltak for å nå mål og arbeide strategisk:

77

78 Sterke regionsteam som hjelper hverandre

79 Trøndelag SV er inndelt i 7 regioner som ledes av en regionleder og samarbeider med
80 fylkesstyret og fylkessekretær. Regionsteamene skal samarbeide og hjelpe hverandre, med
81 spesielt øye for de små og sårbare lokallaga. Regionsteamene arrangerer minst et
82 arrangement i året. I Trondheim er målet å få opp aktive bydelslag.

83 Oversikt over regionsteam med ledere:

- 84 • Fjellregionen (Røros, Oppdal, Midtre Gauldal) - Tore Aasheim
- 85 • Melhus/Skaun/Orkland - Kjell Rønningsbakk
- 86 • Hitra/Frøya/Fosen (Hitra, Frøya, Indre Fosen, Ørland og Åfjord) - Øyvind Næss
- 87 • Værnesregionen (Stjørdal, Malvik, Selbu, Meråker) - Gudrun Lidal
- 88 • Innherred (Levanger, Snåsa, Inderøy, Steinkjer, Verdal) - Gunnar Løvås og Gjermund
89 Eggen
- 90 • Namdalen (Flatanger, Namsos, Overhalla, Grong, Leka, Nærøysund, Namsskogan) -
91 Kåre Aalberg
- 92 • Trondheim - Frode Nystuen

93

94 Aktive lokallag

95 Aktive lokallag er helt avgjørende for å aktivisere medlemmer, verve nye og for å fremme vår
96 politikk i lokalt. Det er et mål om at lokallagene i størst mulig grad skal sørge for aktivitet i sitt
97 lag. Ved behov skal fylkesstyret og fylkessekretær bidra med planlegging og gjennomføring
98 av aktiviteter. Alle lokallag skal få tilbud om hjelp til å arrangere aktivitet frem mot valget.

99 De viktigste oppgavene for lokallagene i 2023 blir å arbeide fram gode og tydelige lokale
100 saker i forbindelse med valget, stille valglistene, ferdigstille gode valgprogram og mobilisere og
101 aktivisere medlemmer fram mot valgkamp.

102

103 Politiske utvalg

104 Trøndelag SV har et fagligpolitisk utvalg, et kvinnepolitisk utvalg og et distriktspolitisk utvalg.
105 Utvalgene jobber med å synliggjøre sitt område/fagfelt, både internt og eksternt.
106 Utvalgsledere bidrar aktivt inn i valgkampen med kompetanse og innlegg på tradisjonelle og
107 sosiale medier. Utvalgene kommuniserer opp mot SV sentralt. Fylkeslaget setter av
108 økonomiske midler, som skal støtte utvalgene.

109

110 Møtepunkt:

111 Vi skal ha gode og trygge møteplasser hvor vi kan utvikle politikken og organisasjonen. Vi
112 skal ha minimum:

- 113 • Fylkesstyremøte 10 ganger i året (representant fra fylkestingsgruppa, utvalgsledere,
114 stortingsrepresentant, SU og fylkessekretær deltar på møtet).

- 115 • Lokallagsledere inviteres med på styremøter i forkant av fylkestingsmøter for å delta i
- 116 orienteringer om aktuelle saker.
- 117 • Minimum et (digitalt) møte for lokallagsledere i året
- 118 • Møter i alle regionsteamene. Regionsleder sammen med fylkessekretær følger opp.
- 119 • Møter i de politiske utvalgene. De politiske utvalgene oppfordres til å arrangere minst
- 120 ett arrangement ilt. perioden som er åpent for medlemmer. Utvalgsleder sammen
- 121 med fylkessekretær følger opp.
- 122 • Årsmøte og repskapsmøte med rom for politiske og organisatoriske diskusjoner.
- 123 • Halvårlige møter for nye medlemmer med info om ulike måter å være aktiv på.
- 124 • Delta i St Olofsloppet. Vurdere om det er grunnlag for en politisk og/eller sosial
- 125 samling i forbindelse med det.
- 126

127

128 **Oppfølging av folkevalgte**

129 Folkevalgte må selv være med å definere hvilken oppfølging de ønsker, og det viktigste er å

130 få til bedre samarbeid på tvers. Her kan vi bruke regioninndelingen og sørge for at alle

131 folkevalgte har andre folkevalgte å rådføre seg med. Vi skal også sikre gode kanaler mellom

132 folkevalgte i kommunene og folkevalgte på fylkesnivå. Alle folkevalgte skal føle at de har

133 noen de lett kan ta kontakt med for å diskutere både politiske og mer praktiske spørsmål for å

134 fylle rollen som folkevalgt.

135

136 **Tydlig ansvarsfordeling**

137 For å utnytte ressursene best mulig, er det viktig å ha en tydelig ansvarsfordeling. I bl.a.

138 regionsteam og utvalg er det lederen som har ansvar for aktiviteten, men dette gjøres i tett

139 samarbeid med og bistand fra fylkessekretær.

140

141 **Samarbeid og nettverk**

142 Trøndelag SV skal aktivt invitere til og ta initiativ til samarbeid med fagbevegelse,

143 landbruksorganisasjoner, miljøbevegelse og interesseorganisasjoner for å best mulig utvikle

144 vår politikk, og skape mobilisering for forandring.

145

146 **Valgkamp 2023**

147 Trøndelag SV skal ferdigstille valgprogram for fylkestingsvalget og alle lokallagene skal

148 ferdigstille egne valgprogram. Trøndelag SV skal ha god oversikt over status for listearbeidet i

149 alle kommuner.

150 Trøndelag SV opprettet et forberedende valgkamputvalg høsten 2022. Etter fylkesårs møtet i

151 2023 opprettes det endelige valgkamputvalget som skal planlegge valgkampen.

152

153 **Kommunikasjon med partiet sentralt**

154 Fylkesstyret og fylkessekretær er bindeledd mellom SV sentralt og Trøndelag SV. De
155 politiske utvalgene kommuniserer politikk opp mot SV sentralt.

156

157 **Bevare historien**

158 Både Nord- og Sør-Trøndelag SV er historie gjennom fylkessammenslåingen og det
159 begynner å haste å sikre historien fra de som var med fra starten. I 2022 starta vi et
160 historieprosjekt ved å planlegge intervjuer og dokumentasjon av historien til de som var med
161 fra starten i fylkespolitikken. Dette arbeidet fortsetter i 2023.

162

163 **Skolering:**

164 Folkevalgte, lokallag og frivillige skal kunne delta på ulike typer skolering etter behov.
165 Skoleringene arrangeres i hovedsak av SV sentralt, men fylkeslaget skal etter behov og
166 interesse arrangere skoleringer. Opp mot valgkampen kan det være aktuelt med skolering
167 knyttet opp mot lokale saker. Lokallag oppfordres aktivt til å delta på skoleringer, og til å
168 etterspørre skoleringer av interesse.

169

170 **Kommunikasjon:**

171 Trøndelag SV har i dag nettside, epostlister, nyhetsbrev og sosiale medier som sentrale
172 elementer i vår kommunikasjon, internt og eksternt.

173 Digitale møter i regi av Trøndelag SV foregår på Zoom.

174 Vi skal også bruke media til å komme på med våre politiske saker og bl.a. ha forberedte
175 medieutspill i forbindelse med fylkestingsmøter og når sentrale saker kommer opp i
176 fylkesutvalg.

177 Vi inviterer til utadretta arrangement og åpne møter for å nå ut, inkludere, mobilisere og
178 samarbeide.

179

180 **Sosiale media**

181 Sosiale medier er blitt en av våre viktigste kommunikasjonskanaler, og brukes både til
182 mobilisering og medlemsverving samt spredning av mediesaker, egenprodusert innhold og
183 innhold fra SV sentralt.

184 Sosiale media har gitt oss et nytt talerør, nye måter å kommunisere på, og nye arenaer for å
185 fronte vår politikk. Vår synlighet og tydelighet gjennom sosiale media er avgjørende for vekst,
186 utvikling og kommunikasjon.

187 Sosiale medier skal brukes aktivt i forbindelse med listestilling og valgkamp. Bruken av
188 sosiale media er stadig i endring, og valgkamputvalget må finne gode løsninger for bruk av
189 sosiale media i forbindelse med valgkamp.

190 Lokallag som trenger bistand, skal få hjelp og opplæring i å bli mer synlig og aktiv på sosiale
191 media.

192 Innhold i fylkeslagets sosiale media skal være:

- 193 ● Fra hele Trøndelag (by og distrikt)
- 194 ● Nasjonale og lokale nyhetsaker av relevans
- 195 ● Verving, kampanjer o.l.
- 196 ● Aktuelle saker fra Fylkesting
- 197 ● Både eget innhold og fra SV sentralt
- 198 ● Ulike tema fra SVs hovedsaker, både røde og grønne saker.

199

200 **Få flere medlemmer aktiv:**

201 Vårt mål er at alle som ønsker det, skal kunne være aktive i SV. Dette vil først og fremst skje i
202 regi av lokallagene, men også gjennom regionale møter, i utvalg og felles møteplasser for
203 hele fylket. Fylkeslaget skal arrangere halvårlige møter for nye medlemmer med info om ulike
204 måter å være aktiv på.

205

206 **Samarbeid med Sosialistisk Ungdom**

207 Et sterkt SU styrker partiet vårt, og Trøndelag SV skal legge til rette for et godt samarbeid
208 med Trøndelag SU ved å:

- 209 ● SU stiller alltid med en representant på styremøtene i Trøndelag SV
- 210 ● Fylkesstyret bidrar med hjelp til skolevalgkampen, dersom SU ønsker dette.
- 211 ● SU deltar med delegater på fylkesårsmøtet og representantskapsmøte.
- 212 ● SU blir invitert i eventuelle samlinger, seminar og andre aktuelle møter.
- 213 ● Lokallag i SV bistår SU-lokallag med å øke aktiviteten, blant annet ved å stille med
214 lokaler, invitere SU til sine aktiviteter og ha god dialog mellom SV og SU i lokallagene.

215

216 **Årshjul**

217 Trøndelag SV skal ha et årshjul med viktige datoer og oppgaver som særlig styret og
218 fylkessekretær skal ha et aktivt forhold til. I tillegg er det viktig å sørge for at lokallagene
219 kjenner til og blir minnet på viktige frister for bl.a. årsmøter og rapportering.