

Gruppearbeid

Fylkesårsmøte Trøndelag SV
8.-9. februar 2025



Oppgave 1:



For de mange
- ikke for de få

Maks 20 minutter til å svare på følgende spørsmål:

1. Hvilke arrangement i din region bør SV være tilstede på?
2. Hva vil være viktige saker i valgkampen i din region?
3. Hva vil være saker som kan skape støy eller være en utfordring for SV i valgkampen i din region?

Send svarene inn via dette skjemaet:

<https://app.zetkin.org/o/473/surveys/1651>

1 svar per region!



Oppgave 2:



For de mange
- ikke for de få

For å få til en god valgkamp trenger vi aktive medlemmer og god kommunikasjon ut til velgere.

Drøft følgende tre spørsmål i regionteamet og presenter oppsummering av svarene på slutten av gruppearbeidet i dag.

Send svarene inn via dette skjemaet:

<https://app.zetkin.org/o/473/surveys/1651>

1 svar per region!

83% melder seg inn på eget initiativ

- Hvorfor er vi ikke flinkere til å snakke med folk om å bli medlemmer?

Spm 1:

Kva må vi gjøre for å bli flinkere på verving?

49% av medlemmer sier at de ønsker å bidra meir.

- 28% - Tiden strekker ikkje til – De kan dele i SoMe!!
- 17% - Ønsker å bidra med noe de er gode på.
- 4% - Vil bidra, men på tidspunkt som passer de betre.

42% av medlemmene får ikke engasjert seg slik de ønsker fordi at:



For de mange
- ikke for de få

"Det er vanskelig å komme på innsiden av det sosiale miljøet"

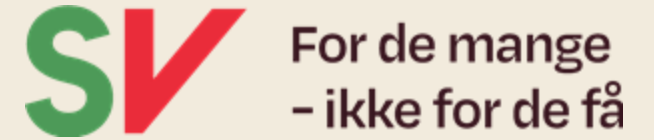
"Eg tror ikkje at mitt bidrag har noe å si"

"Ingen har spurt meg om å bidra på en måte som passer for meg"

"Eg vet ikkje hvordan eg kan bidra"

"Ingen har spurt meg om å bidra"

Aktivisering av medlemmer



Hvordan kan vi hjelpe disse medlemmene til å engasjere seg og bidra?

Svar: Nr 1, 2 og 3 = Snakk med medlemmene! Ikkje bare de du kjenner, men alle!

Spm 2:

Hvordan kan regionsamarbeid legge til rette for at fleire medlemmer får engasjere seg og bidra?

Kommunikasjon i Media vs SoMe



93% av de som oppgir at de stemte på SV ved forrige stortingsvalg bruker Sosiale Medier.

- **291 000** SV-velgere bruker Facebook og **209 000** bruker Instagram **daglig**.
- **135 000** SV-velgere bruker NRK og **81 000** bruker Dagbladet **daglig** (på nett).

Organisasjonsprofiler når ut til 2% av følgerne sine.

- *Trøndelag SV, Stjørdal SV osv.*

Privatprofiler når ut til 64% av følgerne/vennene sine.

- *Lars Haltbrekken, Gudrun Lidal, Thor Svendsen, Hulda Vestvik, Torill Meistad, Nicolai Johansen osv.*

Kommunikasjon i Media vs SoMe



For de mange
- ikke for de få

Våre tiltak:

- **Møte folk fysisk**
- **Være tilstede i SoMe**
- **Holde oppmerksomheten**

Spm 3:

Hvordan kan regionsamarbeid bidra til bedre kommunikasjon ut til SV-velgere?

Vi er her for dåkker !



For de mange
- ikke for de få

Kvordan kan partikontoret bistå?

Hvordan kan fylkeskontoret (Lovisa) bistå?

Hvordan kan fylkesstyret bistå?

Hvordan kan utvalgene bistå?

Hvordan kan stortingskandidatene våre bistå?

Hvordan kan fylkestingsgruppen vår bistå?

Hva forventer dere av vår profil?

Oppgave 2: Send inn svarene her



For de mange
- ikke for de få

<https://app.zetkin.org/o/473/surveys/1653>



Hjemmelekse!



For de mange
- ikke for de få

1. Trøndelag SV lager innlegg om årsmøtet - Del det og få minst 2 andre i lokallaget ditt til å dele også.
2. Alle skal sende e-post til Lovisa: Viss min 1. eller 2. kandidat kommer på et åpent folkemøte i min kommune - kva ønsker du at hen skal snakke om?
3. Finn 2 personer i lokallaget som kan være med i regionteamet og sende navnene til Lovisa.