

U1 Forbud mot reklame for klimaintensivt forbruk

Trygve Sunde Kolderup tok i et innlegg i Dagsavisen den 6. januar¹ til orde for forbud mot reklame for klimaintensivt forbruk. Det nevnes at flere europeiske storbyer som Haag, Firenze, Genova, Edinburgh og Stockholm allerede har innført eller vedtatt å snart innføre forbud mot reklame for blant annet flyreiser og cruise på kommunale flater «og andre steder der reklame tradisjonelt dominerer byrommet».

Slike vedtak fremstår som lavhengende frukt: tiltak som er lite inngripende, men som styrker folks frihet fra å bli manipulert til klimaintensivt forbruk. Det er åpenbart at denne typen reklame øker etterspørselen etter slike varer og tjenester, da bransjene ellers ikke ville investert store summer i markedsføring. Det er derfor høyst sannsynlig at restriksjoner på denne typen reklame vil ha reell klimaeffekt.

Tiltaket ser dessuten ut til å ha bred støtte. En EU-undersøkelse som ble gjennomført sommeren 2024, der nesten 20,000 personer i 13 EU-medlemsland deltok, viste at tre av fire støtter restriksjoner på reklame for klimaintensive produkter og tjenester.²

Et nasjonalt forbud på linje med dagens reklameforbud for tobakk, slik miljøbevegelsen har fremmet flere ganger før, ville vært mer effektivt. I mellomtiden kan tiltak på kommune- og fylkesnivå både ha en selvstendig klimaeffekt og bidra til økt oppslutning om et nasjonalt totalforbud.

SV jobber for:

**Forbud mot reklame for flyreiser, cruise, og annet klimaintensivt forbruk på alle kommunale flater, i kollektivtrafikken, og utendørs på offentlige steder.
Fremming av et lovforslag i Stortinget om et generelt nasjonalt reklameforbud for flyreiser, cruise og annet klimaintensivt forbruk, etter modell av dagens forbud mot reklame for alkohol og tobakk.**

¹<https://www.dagsavisen.no/debatt/forby-reklame-for-klimaintensivt-forbruk/10135063>

²<https://capableclimate.eu/fossil-fuel-ad-ban-support/>

Innsender: Kim R. Kristiansen og Steinkjer SV

Sendes til: Stortingsgruppa og media