

SAK 1 Konstituering

Sak 1.1 Godkjenning av innkalling og opprop

Sak 1.2 Godkjenning av dagsorden

Fylkesstyrets innstilling til dagsorden for Trøndelag SVs årsmøte 2026:

Dagsorden

Lørdag 28. februar:

09:30 Registrering og "ny på talerstolen/årsmøtet"

10.00 SAK 1 Velkommen og konstituering

10.10 Formøter

11.00 SAK 2 Strategidiskusjon - Innledning ved Marthe Hammer

13.00 Lunsj

14.00 Hilsningstale

14.10 SAK 3 Beretninger

14.40 SAK 4 Dørbanking

15.15 Pause

15.30 SAK 5 Arbeidsplan

16.30 SAK 6 Regnskap og budsjett

16.45 SAK 7 Uttalelser

17.30 SAK 8 Innstillinger til valg med diskusjon

17.40 Møtet heves for dagen

20:00 Middag og kulturelt innslag

Søndag 01. mars:

09.00 SAK 9 Listearbeid – Innledning Lars Haltbrekken og Panelsamtale

10:45 Pause

11:00 Endelige valg og vedtak (sak 3, 4, 5, 6 og 8)

12:30 Møtet heves

12:30 Enkel lunsj og vel hjem.

Sak 1.3 Forretningsorden

Fylkesstyrets innstilling til forretningsorden for Trøndelag SVs årsmøte 2026:

1 Representanter

a. Representanter på årsmøtet er de som er nevnt i vedtektenes § 3 og som har betalt medlemskontingent for 2024 og/eller 2025. Fylkesstyret har stemmerett i alle saker uten regnskap. b. SU-medlemmer som er valgt til representanter av et lokallag trenger bare være medlem av SU.

c. Observatører har talerett. 21 d. Etter forslag fra ordstyrere kan andre få talerett.

2 Møteledelse

a. Til å lede møtet velger årsmøtet minst to ordstyrere.

41 b. Årsmøtet velger minst to referenter til å skrive protokoll fra møtet.

42 Protokollen skal inneholde:

43 • hvilke saker som er behandlet

44 • alle forslag som kommer og innstilling fra komiteen(e).

45 • alle vedtak som blir gjort, og stemmetall der det er aktuelt.

46 c. To personer velges til å underskrive protokollen.

47 **3 Møtekomiteer**

48 a. Møtet kan velge så mange redaksjonskomiteer som møtet finner ønskelig. Årsmøtet kan – dersom
49 det finner det nødvendig – når som helst sette ned nye redaksjonskomiteer.

50 **4 Taletid**

51 a. Til hver sak/drøfting har hver representant rett til ordet to ganger. Taletida er tre minutter for
52 første innlegg, to minutter for andre.

53 b. Etter at strek er satt kan man ta replikk. Det tillates én replikk og svarreplikk. Taletida for replikk er
54 satt til ett minutt.

55 c. Ordstyrerne kan forslå å avgrense taletida, kutte adgang til replikker og sette strek.

56 **5 Stemming/forslagsfremming**

57 a. Stemming skjer ved å vise stemme-/talekort om ikke møtet vedtar noe annet.

58 b. Forslag skal leveres skriftlig og med navn på forslagstiller i skjema for endringsforslag, til
59 ordstyrerbordet eller sendes digitalt til trondelag@sv.no

60 **6 Tilstedeværelse**

61 Dersom delegater kommer etter at navneopprop er foretatt eller går før møtet er hevet, skal dette
62 meldes til møteledelse.

63 **7 Årsmøtet er åpent**

64 **Sak 1.4 Valg av ordstyrere og referenter**

65 **Forslag til ordstyrere:**

66 Jenny Nordaune (Trondheim SV)

67 Sten Åge Bøe (Trøndelag SU)

68 Sigurd Saue (Indre Fosen SV)

69 Åsa Kjerstine Moen (Malvik SV)

70 **Forslag til referenter:**

71 Lovisa Ulfarsdottir (ansatt)

72 Eli Ulvestad (ansatt)

73 Anna-Nikoline Benum (Trøndelag SU)

74 Kenneth Kjelsnes (Trondheim SV)

75 Anna Krogset (Skaun SV)

76 **Sak 1.5 Tellekorps**

77 **Forslag til tellekorps:**

78 Ellen Samuelson (Steinkjer SV)

79 Rakel Trondal (Malvik SV)

80 Åse Marie Krieg (Verdal SV)

81 Andreas Ormevik Jansen (Trondheim SV)

82 **Sak 1.6 Valg av redaksjonskomité**

83 **Forslag til redaksjonskomite:**

84 Leder: Silje Salomonsen (Trondheim SV)

85 Siv Furunes (Inderøy SV)

86 Christian Elgaaen (Røros SV)

87 Paal Withbro (Verdal SV)

88 SU-representant – valgt av SU

89 **Sak 1.7 Valg av to protokollunderskrivere**

90 **Forslag til protokollunderskrivere:**

91 Kåre Aalberg (Namsos SV)

92 Annbjørg Horgar (Trondheim SV)

93 **SAK 2 Strategidiskusjon - Innledning ved Marthe Hammer**

94 **SAK 3 Beretninger**

95 **SAK 4 Dørbanking**

96 **SAK 5 Arbeidsplan**

97 **SAK 6 Regnskap og budsjett**

98 **SAK 7 Uttalelser**

99 **SAK 8 Innstillinger til valg med diskusjon**

100 **SAK 9 Listearbeid – Innledning Lars Haltbrekken og**
101 **Panelsamtale**

Veileder til strategidiskusjonen på fylkesårsmøtet

Denne teksten er ment som en veileder til strateginotatet og strategidiskusjonen som skal behandles på fylkesårsmøtet.

Strategidiskusjonen er **sak 2 på fylkesårsmøtet**. Diskusjonen vil bli innledet av stortingsrepresentant Marthe Hammer. Strateginotatet som følger denne veilederen danner grunnlaget for debatten, og delegatene oppfordres til å sette seg godt inn i dokumentet og reflektere over spørsmålene som reises i forkant av møtet.

Bakgrunnen for strategisaken er et ønske fra landsstyret og partiledelsen om en bred debatt i hele organisasjonen om hvilke politiske veivalg SV bør ta i årene som kommer, og hvilken rolle partiet skal ha i det politiske landskapet vi står i. Diskusjonene i fylkeslagene er viktige bidrag i dette arbeidet, og fylkesårsmøtet er en sentral arena for å løfte fram ulike perspektiver og vurderinger i denne prosessen.

Det skal **ikke fattes vedtak** eller **sendes inn formelle forslag** i strategisaken på fylkesårsmøtet. I stedet vil en **sentralt ansatt fra partikontoret** være til stede under strategidebatten og føre notater fra innleggene som holdes fra talerstolen. Disse notatene vil bli oversendt sentralstyret og inngå som Trøndelag SVs samlede innspill i det videre strategiarbeidet.

Dette innebærer at **alle innspill som fremmes i debatten er viktige**, og at det som blir sagt fra talerstolen faktisk tas med videre. Det er derfor viktig at delegatene forbereder seg godt, reflekterer over spørsmålene i strateginotatet og bidrar aktivt i diskusjonen.

Politisk strategi

- debattnotat til fylkesårsmøtene

Vedtatt av landsstyret 17. januar 2026

SV har som mål å være det ledende rødgrønne partiet til venstre for Arbeiderpartiet og legge grunnlaget for å bli et bredt sosialistisk folkeparti. På kort sikt skal vi gjenvinne oppslutninga i de gruppene vi har nådd de siste årene og på lengre sikt treffe det breie laget av befolkninga.

Verden har blitt mer urolig. Venstresidas maktgrunnlag og ideer står svakere enn før. Avmakt, avstand og utrygghet skaper grunnlag for ytre høyres framvekst i en rekke land. De spiller på utrygghet og nasjonalisme, og de svekker menneskeverdet. Et viktig mål for SV er å bygge allianser og hindre at ytre høyre får mer makt i Norge. Partilandskapet i Norge ser annerledes ut etter stortingsvalget i 2025. Ap har tatt steg til høyre og det er større konkurranse til venstre for Ap. Denne situasjonen gir både muligheter og utfordringer.

Alle politiske partier har oppstått på grunn av ulike konflikter i et samfunn. Med et nytt politisk landskap hvor SVs kjernesaker også forbindes med andre partier, må vi på nytt ta stilling til hvilke saker vi som parti skal fronte i den offentlige debatten. På vårt beste forener SV det røde, det grønne og evnen til å styre. Vi blir det handlekraftige og helhetlige partiet som rødgrønne velgere ønsker. På vårt verste blir vi nummer to i alt.

Den nye situasjonen krever et nytenkende og enda tydeligere parti. Det betyr også at vi må prioritere hardere. Hvis vi ønsker at vi skal forbindes med noen områder og saksfelt må disse prioriteres opp. Noen ganger betyr det mindre oppmerksomhet på andre saker selv om de er viktige.

Dette debattnotatet viser noen veivalg. Den gir ikke en ferdigdiskutert oversikt over enkeltsaker, men stiller noen spørsmål om veivalg framover

Diskusjonene i fylkeslagene vil være viktige bidrag til arbeidet videre med en politisk strategi for perioden. Denne strategien skal vedtas av landsstyret i mars 2026.

Målet med strategien

1. Stake ut en politisk kurs for partiorganisasjonen de neste årene.
2. Tydeliggjøre vår plass og rolle i et nytt politisk landskap.
3. Tidlig meisle ut SVs hovedsaker, hovedfortelling og målgruppe til kommunevalget 27 og stortingsvalget 29

Hvorfor stemmer folk på oss, og hva gjør at ikke flere gjør det?

SV skiller seg ut ved å være det eneste rødgrønne partiet, som ser kampen mot økende forskjeller i sammenheng med kampen for å få ned utslipp, bevare natur og omstille Norge. Vi kombinerer det å være et styringsparti, som stiller til valg for å søke makt og ta ansvar med det å kreve systemendringer.

Våre velgere setter pris på denne helheten og at vi vil ha endring. Vi har høy troverdighet på saker som fordeling, sosiale forskjeller, offentlige tjenester og miljø og klima. Velgere som vurderer å stemme på oss, men går til AP sier de vurderer oss nettopp fordi AP alene går for langt til høyre, samtidig er de skeptiske til vår evne til å få ting gjort og om vi er realistiske nok. Velgere som vurderer oss opp mot MDG og Rødt sier de setter pris på vår evne til å få til konkrete forbedringer og at vi både ser det røde og det grønne. Samtidig vil de ha en enda tydeligere stemme. Velgere som vurderer oss opp mot MDG og Rødt sier de setter pris på vår evne til å få til konkrete forbedringer og at vi både ser det røde og det grønne. Etter budsjettforhandlingene høsten 2025 har imidlertid både Rødt og MDG prøvd å ta rollen som partiene som får til konkrete forbedringer. Dermed blir også kampen om oppmerksomhet og velgere sterkere her.

Vi har også utfordringer som trekker i ulike retninger med hvordan vi oppfattes av velgerne. Noen av dem er at folk har etablerte forestillinger om partiet som ikke er de samme som vi selv ønsker eller kjenner oss igjen i. Eksempler på dette er at på den ene siden oppleves SV ikke som et spesielt radikalt parti. I mange tilfeller fremstår vi som større forsvarere av etablerte systemer enn menneskene systemet er til for. Mange velgere synes det er uklart hva vi prioriterer høyest, samtidig som det er helheten flest trekker fram for hvorfor de stemmer eller vurderer SV. Det er også mange som er enige i målene våre, men mener vi mangler realisme.

SVs problem er neppe at vi mangler gode forslag og tiltak, men at folk ikke oppfatter at de svarer på de viktigste utfordringene. Dette henger sammen med at høyresida i stor grad har klart å dominere problembeskrivelsen i det offentlige ordskiftet. Deres svar framstår da som mer logiske. Vi er også for dårlige til å bruke et hverdagslig og folkelig språk. Dette betyr at vi har en jobb å gjøre i måten vi snakker om politikk på, hvordan vi får budskapet vårt ut til folk og hvilke saker folk forbinder med oss. Det er også viktig å huske på at få som har sterke negative oppfatninger av oss, og ikke minst at vi er det største nr.2-partiet. Det vil si det partiet flest peker på hvis de skulle stemt på et annet parti. Potensialet er derfor stort. Men hvilke grep gjør at vi får det beste ut av det?

Viktige spørsmål:

1. Hva gjør SV unikt blant de rødgrønne partiene og hvordan får vi det best fram?
2. Hvilke oppfatninger om SV og vår politikk er det viktig at vi får endret?
3. Hva skal til for at SV kan øke vår troverdighet som et rødgrønt parti som får ting gjort?
4. Hva vil vi at folk skal tenke på når de tenker på SV?

Hvem er vi til for?

SV skal alltid være et lyttende parti. Vi skal sørge for at vi har gode svar på folks utfordringer i hverdagen og at vi hører på innvendingene mot vår politikk. Men selv om vi skal lytte så skal vi ikke snu kapp etter vinden.

Skillet i hvem som tjener og hvem som taper på SVs politikk går ikke mellom kvinner og menn, offentlig eller privat sektor, bygd eller by, men om man er tjent med et samfunn med mer folkestyre, rettferdig fordeling og en framtidsretta miljøpolitikk. Flertallet tjener på SVs politikk.

De siste årene har høyresida nasjonalt og internasjonalt styrket seg. Ytre høyre har vunnet terreng i flere land og er mer ekstremt, autoritært og farlig enn før. Ytre høyre setter folk opp mot hverandre, gir større frihet til markeder enn mennesker og gjør minoriteter til syndebukker. Samtidig peker høyresida ofte på reelle utfordringer som treffer folk, men uten å ha løsninger som gir folk bedre liv eller styrker demokratiet. SV skal være et tydelig antirasistisk parti som knytter kampen mot rasisme og diskriminering til kampen mot økonomisk ulikhet og maktkonsentrasjon.

Folk må vite at SV er et parti de kan tro på og som kjemper for saker som er viktige for dem. Dette gir noen viktige valg: Dersom målet er å være et parti for det store flertallet er det viktig at vi prioriterer saker hvor det store flertallet kjenner seg igjen i og har interesse av. Dersom målet er å hindre at noen faller utenfor kan vi være mer målrettende, men samtidig sier vi indirekte at flertallet har det greit nok.

Landstyret har tre alternativer som konkretiserer dette:

- *Alternativ A: Vi skal være et parti som tar de store utfordringene på alvor. Vi har en politikk som skaper et bedre samfunn for det store flertallet og samtidig løser de store utfordringene vi møter. Dette betyr å prioritere saker som angår mange.*
- *Alternativ B: Vi skal være et parti som tar de store utfordringene på alvor. Vi har en politikk som hjelper de som faller utenfor og samtidig løser de store utfordringene vi møter. Dette betyr å tette hull i velferdsstaten og prioritere saker som hjelper de som blir ekskludert.*
- *Alternativ C: Vi skal være et parti som tar de store utfordringene på alvor. Vi har en politikk som skaper et bedre samfunn for det store flertallet med bedre universelle velferdstjenester og mindre forskjeller, samtidig som vi kjemper for en velferdsstat med lavere terskler, mer samarbeid på tvers og som når raskere frem med hjelp til de som har de største behovene.*

Valg av saker

SVs to grunnpillarer er kampen mot økonomisk ulikhet og for et samfunn som legger miljøhensyn til grunn. Men innenfor disse områdene må vi velge hvilke saker vi skal prioritere.

Mindre forskjeller

Velferdsstaten er under press, samtidig er det mange som sliter med hverdagsøkonomien. Begge deler er viktige å ta tak i, men inngangen kan være ulike. Det er mye lettere å finne politiske saker som påvirker den offentlige velferdsstaten. Samtidig er de aller fleste velgere opptatt av det nære og sin egen families økonomi.

Her er det ikke snakk om å velge enten eller, men hvilket ben vi skal stå tyngst på.

Landstyret har to alternativer som konkretiserer dette:

Alternativ A: Den aller viktigste saken i perioden blir å jobbe for at det blir lettere for folk å få endene til å møtes. Dette kan gjøres gjennom ulike grep, som å sørge for at ytelsene øker, skattene for grupper blir lavere eller at det offentlige bidrar med å fjerne regninger eller bidra til at kostnader til bolig, barn eller matinnkjøp blir billigere. Dette er saker som opptar mange, men som er mer indirekte under demokratisk kontroll.

Eksempler på saker her kan være:

- Ta tilbake styringen av boligmarkedet og jobbe for en boligpolitikk som sikrer folk et sted å bo
- Redusere matprisene, bryte opp kjedemakta og få kontroll på matmarkedet"
- Billigere offentlige tjenester, økte ytelser og endret skattesystem

Alternativ B: Den aller viktigste saken i perioden blir å sørge for at velferdsstaten fungerer for folk. Det må bety nok folk på jobb, mer midler og bedre tilgang til velferdstjenestene. Velferden er under press, samtidig som ulikheten ikke har vært større på 100 år. De rikestes private forbruk har økt voldsomt, samtidig som den offentlige fattigdommen i mange kommuner er prekær. Et trygt samfunn for alle krever mer omfordeling, slik at både mer penger og arbeidskraft kan brukes i fellesskapssektoren.

Eksempler på saker her kan være:

- Barn og unges oppvekstsvilkår
- Forsvare og utvide velferden.
- Økt bemanning
- Fjerne unødvendig rapportering og gi de ansatte mer tillit til å gjøre jobben.
- Bedre kommuneøkonomi.
- Jobbe for velferd uten profitt, konkurranseutsetting og privatisering.

Til diskusjon:

1. Hva skal være aller viktigst for SV? Kampen for at folk skal få mer å rutte med eller en bedre finansiert velferdsstat?
2. Hvilke saker, innenfor de to områdene, er best egnet til å utgjøre en positiv forskjell og som velgerne er opptatt av og enige med oss i?
3. Hvilke saker kan egne seg til å mobilisere folk til aktiv handling, slik at vi kan bygge bevegelse rundt sakene som øker muligheten for å vinne fram?

Klima og natur

SVs grønne politikk kombinerer to hensyn: ivaretagelse av klima og natur. Vårt overordnede mål i miljøpolitikken er at Norge skal bli et lavutslippssamfunn som evner å ta vare på naturen vår. Dette gjelder hele samfunnet, som transport og industri, men også hva vi produserer, og måten vi produserer på. Denne overgangen må gjøres på en måte som skaper flere nye jobber og som ivaretar arbeidsfolk i industrien, folks økonomiske trygghet og natur.

Til tider oppstår det dilemmaer her. Noen av disse er mellom profitt og miljø. Disse er enkle. Næringslivet må ta sin del av ansvaret for langsiktighet. Selv om det kan redusere overskuddet noe. Og overskuddet fra bruk av naturressurser og nye næringer skal komme fellesskapet til gode. Andre dilemmaer er vanskeligere. Vi anerkjenner behovet for å produsere mer strøm hvis vi skal vekk fra fossile energikilder, samtidig som all kraftproduksjon har negative konsekvenser. Et annet dilemma er hvordan vi kombinerer verdiskaping med det å begrense forbruket av naturressurser. Det er også et spørsmål i hvor stor grad vår miljøpolitikk skal operere innenfor dagens økonomiske system, og hvor vi må erstatte markedsstyring med demokratisk styring for å nå måla våre.

Det er også et spørsmål om hvilke saker vi skal prioritere? Heller ikke her kan vi velge. Vi må både ta tak i de aller største spørsmålen og de hverdagsnære.

Eksempler på saker her kan være:

- Sikre en grønn og rettferdig omstilling som skal kutte utslippene i tråd med Paris-avtalen, samtidig som vi skaper nye arbeidsplasser.
- Ta vare på, og verne om mer natur.
- Sørge for robuste lokalsamfunn og beredskap mot klimaendringer, gjennom klimatilpasning og lokale energiløsninger.
- Satse på sirkulærøkonomi. Det vi produserer skal holde lenger, kunne repareres og resirkuleres.

Til diskusjon:

1. Hva må til for at SV skal fortsette å ha troverdighet som et miljøparti?
2. Hvordan type saker skal vi prioritere aller høyest?

3.1 - Styrets årsmelding 2025 – Trøndelag SV

Innledning

Trøndelag SV skal være en tydelig og handlekraftig stemme for rettferdighet, klima, feminisme og solidaritet. I en tid der ulikheten øker, naturen trues og fellesskapet utfordres, er vår rolle viktigere enn noensinne. Vi kjemper for et samfunn der alle har like muligheter, der miljøhensyn settes foran kortsiktig profitt, og der vi står skulder ved skulder med dem som trenger det mest – både lokalt, nasjonalt og globalt.

Hovedfokus i 2025 har naturligvis vært stortingsvalgkampen. For Trøndelag SV er det utfordrende å drive to valgkamper parallelt i de to valgdistriktene, men vi har forsøkt å ha et helhetlig budskap slik at vi skal være lett gjenkjennelig i kampen for mindre forskjeller, for å kutte utslipp og bevare natur, i tillegg til andre lokalt tilpassede saker.

Vårt mål er å være et åpent, inkluderende og inspirerende parti for alle som deler våre verdier. Vi skal ikke bare være en stemme for endring, men også en drivkraft for handling. Sammen skal vi bygge et sterkere og mer rettferdig Trøndelag.

Tillitsvalgte

Styret har i 2025 bestått av:

Arbeidsutvalget:

Leder: Ottar Michelsen, Trondheim
Nestleder: Victoria Skjønhaug, Levanger
Kasserer: Marcus Helgesson Svenning, Hitra

Styremedlemmer:

Anne Kolstad, Verdal
Bjørn-Andreas Sjøli, Indre Fosen
Gudrun Lidal, Stjørdal
Hilde M. G. Danielsen, Røros
Bjørn Vidar Dahle, Steinkjer
Anne-Nikoline Benum, Representant fra Sosialistisk Ungdom

Varamedlemmer:

1. Tore Aasheim, Oppdal
2. Eirin Holm Rise, Trondheim
3. Espen Tørset, Orkland
4. Mona Berger, Trondheim
5. Ottar Kvaal, Stjørdal

Revisorer:

Harald Sigurdsson
Kjell Rønningsbakk

Utvalgsledere:

Kvinnepolitisk utvalg: Mona Berger

Faglig utvalg: Eirin Holm Rise

Distriktpolitisk utvalg: Tore Aasheim

Samepolitisk koordinator:

Hilde M. G. Danielsen

Landsstyret:

Ottar Michelsen

Victoria Skjønhaug

1. vara: Marcus Helgesson Svenning

2. vara: Anne Kolstad

3. vara: Bjørn-Andreas Sjøli

4. vara: Hilde Danielsen

Valgkomite:

Leder: Nisrin El Morabit, Trondheim

Gunn Kaaløy Spilling, Steinkjer

Morten Harper, Stjørdal

Even Næss Bergseng, Trondheim

SU representant

Gunn Kaaløy Spilling ble opprinnelig valgt som leder av valgkomiteen på fylkesårsmøtet, men ba om at dette ble endret og Nisrin El Morabit ble konstituert som ny leder. Ut over dette ble det ikke gjort endringer fra det som ble valgt på fylkesårsmøtet.

Organisatorisk

Årsmøtet 2025 ble avholdt på Radisson Blu Royal Garden i Trondheim helgen 8.–9. februar, der engasjerte medlemmer fra hele fylket samlet seg for å forme veien videre for Trøndelag SV.

Styret har vært aktivt gjennom året, med totalt 12 møter siden forrige årsmøte. De fleste møtene har vært digitale, men vi har også hatt fysiske samlinger i forbindelse med årsmøtet og representantskapsmøtet. Møteplanen har vært lagt opp i tråd med andre viktige aktiviteter, som landsmøtet, valgkampen, fylkesting og landsstyrets møter, slik at vi har kunnet koordinere vårt arbeid best mulig. I forkant av fylkestingsmøtene har lokallagene blitt invitert til å delta, og Rakel Skårslette Trondal har gitt orienteringer om aktuelle saker. Dette har gitt lokallagene mulighet til å stille spørsmål, komme med innspill og bidra til den politiske prosessen.

Arbeidsutvalget (AU), bestående av leder, nestleder og kasserer, har hatt faste møtepunkter annenhver uke for å sikre god oppfølging av det daglige arbeidet i fylkeslaget.

Fylkeslaget har i år jobbet for å legge til rette for at medlemmer og lokallag har kunnet komme med innspill til partiets interne prosesser, blant annet knyttet til budsjettforhandlinger, valgkamp og valgkampevaluering. Fylkesstyret har også arbeidet målrettet med å styrke kontakten med lokallagene. Som en del av dette har lokallagene fått tilbud om fysisk skolering i hvordan man kan bygge og ivareta en god partikultur. Dette arbeidet videreføres i 2026. Mot slutten av året vedtok fylkesstyret å etablere et digitalt lavterskeltilbud for folkevalgte i

Trøndelag. Tilbudet gir mulighet for å møtes digitalt annenhver tirsdag, etter behov, for politiske samtaler og gjensidig støtte.

Gjennom året har fylkeslaget arrangert flere viktige samlinger. I tillegg til årsmøtet ble den første valgkampsamlingen for toppkandidater og andre folke- og tillitsvalgte som skulle delta i den aktive valgkampen gjennomført i februar. Fylkeslaget bidro også til gjennomføringen av valgkamp-kickoff for Nord-Trøndelag i Steinkjer, valgkampseminar og offisiell åpning av valgkampen for Sør-Trøndelag i Trondheim, samt regional valgwake i Trondheim.

I november ble det gjennomført representantskapsmøte i Levanger. For å redusere kostnader organiserte fylkesstyret møtet selv, i samarbeid med Levanger SV. Ved å ikke benytte dagpakkeløsninger fra hotell eller andre konferanseleverandører ble det spart om lag 125 000 kroner. Samtidig ga dette verdifull erfaring for framtidig gjennomføring av arrangementer, i en situasjon med stadig strammere økonomiske rammer. Under representantskapsmøtet inviterte Levanger SV også til omvisning i SV-huset i Levanger, som fylkeslaget eier to andeler i. Omvisningen ble tatt godt imot av deltakerne.

Valgkampen 2025 utgjorde et tydelig løft i organisering, synlighet og gjennomføring sammenlignet med tidligere år. Fylkeslaget hadde bedre struktur, mer profesjonalisert kommunikasjon, tydeligere rollefordeling og høyere aktivitetsnivå, særlig i Trondheim og i de mest aktive kommunene i Nord-Trøndelag. Stands var den mest brukte aktiviteten, og dørbanking ble for første gang prøvd ut i liten skala, med størst innsats i Trondheim.

Valgkampen har dessverre også vist oss at selv om vi får til godt organiserte aktiviteter og prosesser, har vi strukturelle utfordringer som vi er nødt til å jobbe med og forbedre i årene som kommer. Under valgkampen ble forskjellene mellom lokallag svært synlig, og i flere lokallag er synlighet og aktivitet avhengig av noen få nøkkelpersoner. Dette gjør oss sårbare og tillits- og folkevalgte kjenner ofte på at det tærer på utholdenhet og engasjementet. Vi må derfor bruke 2026 og oppkjøring til lokalvalget i 2027 til å målrettet bygge organisasjon og mobilisere internt for å få opp aktiviteten flere steder og gjøre oss mindre sårbare.

Politiske utvalg

Trøndelag SV har et fagligpolitisk utvalg, et kvinnepolitisk utvalg og et distriktspolitisk utvalg. Utvalgslederne har skrevet egne årsberetninger hvor de beskriver arbeidet og aktivitetene som har blitt gjennomført i år.

Ansatte

Lovisa Ulfarsdottir er ansatt i 100% stilling som fylkessekretær. Ansettelsen av valgkampsekretær i Trondheim, Jenny Nordaune, ble finansiert gjennom en lik kostnadsdeling mellom Trøndelag SV og Trondheim SV.

Landsmøtet

SVs 26. ordinære landsmøte ble avholdt 14.-16. mars 2025, på Oslo Kongressenter. Trøndelag SV deltok med 16 delegater og 5 vararepresentanter og observatører. På landsmøtet ble SVs arbeidsprogram for 2025-2029 vedtatt, og Lars Haltbrekken ble valgt inn som ny nestleder i SV. Astrid Kjelsnes ble gjenvalgt som fagligpolitisk leder og Hilde M. Gaebpie Danielsen ble gjenvalg som vararepresentant til sentralstyret.

Landsmøtedelagsjonen jobbet godt i forkant av Landsmøtet via digitale delegasjonssamlinger og ved å forberede lokal mediaoppfølging.

Landsmøtedelegasjonen:

1. Lars Haltbrekken, Trondheim/Oslo
2. Hilde M. Gaebpie Danielsen, Røros
3. Bisma Aleem, Trondheim
4. Even Næss Bergseng, Trondheim
5. Gudrun Lidal, Stjørdal
6. Gjermund Hansen Eggen, Snåsa
7. Anne Kolstad, Verdal
8. Lina Larsen, Steinkjer
9. Rakel S. Trondal, Malvik/Trøndelag SV
10. Mona Berger, Trondheim
11. Martin Lorentsen, Trøndelag SU
12. Nisrin El Morabit, Trondheim
13. Tore Aasheim, Oppdal
14. Christian Elgaaen, Røros
15. Marcus Helgesson Svenning, Hitra
16. Hilde Guddingsmo, Namsos

1. vara: Ida Husby, Indre Fosen

Observatører:

2. vara og observatør: Kenneth T. Kjelsnes, Trondheim
3. vara og observatør: Siv Furunes, Inderøy/Trøndelag SV
4. vara og observatør: Silje Naper Salomonsen, Trondheim
5. vara og observatør: Iben Jonathan Moum, Trondheim

Valgkampen

Stortingslistene

Sør-Trøndelag

1. **Lars Haltbrekken** (1971), Oslo
2. **Hilde Marie Gaebpie Danielsen** (1981), Røros
3. **Bisma Aleem** (2001), Trondheim
4. **Even Næss Bergseng** (1992), Trondheim
5. **Rakel T. Skårslette Trondal** (1974), Malvik
6. **Mona Berger** (1980), Trondheim
7. **Åsmund Sjøberg** (1981), Selbu
8. **Isabella Baptista Jørgensen** (2005), Trondheim
9. **Tord Talmo** (1978), Trondheim
10. **Bjørn-Andreas Sjøli** (1993), Indre Fosen
11. **Silje Furuhaug Sandum** (1980), Trondheim
12. **Filus Engtrø** (2002), Røros
13. **Annbjørge Horgar** (1987), Trondheim
14. **Espen Tørset** (1979), Orkland
15. **Nora Hansen-Bergli** (2004), Trondheim
16. **Marcus Helgesson Svenning** (1996), Hitra

Nord-Trøndelag

1. **Gudrun Lidal** (1970), Stjørdal
2. **Gjermund H. Eggen** (1991), Snåsa
3. **Anne Kolstad** (1970), Verdal

4. Øystein Haga Kaldahl (1991), Overhalla
5. Marie Nielsen Solberg (2003), SU/Stjørdal
6. Frode Arnestad (1988), Steinkjer
7. Gunn Kaaløy Spilling (1985), Steinkjer
8. Geir Aalberg (1980), Namsos
9. Siv Skjerve Bjøru (1975), Levanger
10. Vegard Vigdenes (1977), Stjørdal
11. Siv Furunes (1972), Inderøy

Valgkamputvalgene

Valgkampen i 2025 ble organisert på en måte som ga valgkamputvalgene i Sør og Nord Trøndelag full beslutningsmyndighet og fullt ansvar for å planlegge og gjennomføre kampanjen i sine respektive valgkretser. Dette innebar at de selv håndterte budsjett, strategi, materiell, budskap og koordinering av lokallag.

Fylkesstyret oppnevnte utvalgene i styremøte 05. mars, og fra det tidspunktet hadde utvalgene ansvar for gjennomføring av valgkampen i sine respektive valgkretser, men i god dialog med AU og fylkesstyret etter behov. Dette ga klare ansvarsforhold og gjorde det mulig for utvalgene å arbeide løpende uten å måtte avklare detaljer i fylkesstyret underveis, noe som ble trukket fram som både praktisk og effektivt.

Utvalgene bestod av stortingskandidater, frikjøpte folkevalgte, fylkesleder, representanter fra lokallagene, SU-representanter, og ansatte.

Valgkamputvalget i Sør-Trøndelag bestod av medlemmene under:

Navn	Lokallag	
Lars Haltbrekken (leder)	Trondheim SV	1. Kandidat Stortingsrepresentant og nestleder SV
Hilde Marie Gaebpie	Røros SV	2. Kandidat (Frikjøpt)
Bisma Aleem Baloch	Trondheim SV	3. Kandidat (Frikjøpt)
Even Bergseng	Trondheim SV	4. Kandidat
Rakel Skårslette Trondal	Trøndelag SV / Malvik SV	5. Kandidat Gruppeleder fylkesting Trøndelag SV
Mona Berger	Trondheim SV	6. Kandidat Gruppeleder bystyret Trondheim SV
Ottar Michelsen	Trøndelag SV / Trondheim SV	Fylkesleder Trøndelag SV
Martin Oskar Lorentsen	Trøndelag SU	SU-representant
Nisrin El Morabit	Trondheim SV	Leder Trondheim SV
Kenneth Kjelsnes	Trondheim SV	Nestleder Trondheim SV
Iben Moum	Ansatt	Kommunikasjonsrådgiver bystyret Trondheim SV
Silje Salomonsen	Trondheim SV	Bystyrerepresentant Trondheim SV
Jenny Nordaune	Ansatt	Valgkampsekretær
Lovisa Ulfarsdottir	Ansatt	Fylkessekretær

Valgkamputvalget i Nord-Trøndelag bestod av medlemmene under:

Navn	Lokallag
------	----------

Rakel Skårslette Trondal (leder)	Trøndelag SV / Malvik SV	Gruppeleder Fylkestinget Trøndelag SV
Gudrun Lidal	Stjørdal SV	1. Kandidat
Gjermund Eggen	Snåsa SV	2. Kandidat (Frikjøpt)
Anne Kolstad	Verdal SV	3. Kandidat
Siv Furunes	Trøndelag SV / Inderøy SV	11. Kandidat Fylkestingsrepresentant Trøndelag SV
Sten Åge Bøe	Trøndelag SU	SU-representant
Ottar Michelsen	Trøndelag SV / Trondheim SV	Fylkesleder Trøndelag SV
Victoria Skjønhaug	Trøndelag SV / Levanger SV	Nestleder Trøndelag SV
Lina Larsen	Steinkjer SV	Steinkjer SV representant
Margreet Sloom	Namsos SV	Namsos SV representant
Lovisa Ulfarsdottir	Ansatt	Fylkessekretær

Valgkamputvalgene organiserte sitt arbeid selv hvor de startet med ukentlige møter fra våren av, før de satte i gang daglige kveldsmøter i starten av august.

Vedlagt er Trøndelag SVs valgkampevalueringsrapport. Den inneholder mer detaljer om arbeidet i utvalgene, frikjøp, økonomien i valgkampen og kort analyse av resultatets betydning. Rapporten ble utarbeidet for å oppsummere valgkampen og valgresultatene for Trøndelag SV, og for å brukes som nyttig verktøy inn mot neste stortingsvalgkamp. Noe av det som der kommer frem kan også være relevant å ha med seg inn i valgkampen i 2027.

Resultater:

Oppslutning Sør-Trøndelag	6,9%
Endring siste stortingsvalg	-2,3 pp
Antall Stemmer	14 265
Oppslutning Nord-Trøndelag	4,2%
Endring siste stortingsvalg	-1,5 pp
Antall Stemmer	3 330
Oppslutning Nasjonalt	5,6%
Endring siste stortingsvalg	-2,0 pp
Antall Stemmer	181 192
Oppslutning Trondheim	8,6%
Endring siste stortingsvalg	-2,9 pp
Antall stemmer	11 314

Medlemmer

Ved utgangen av 2025 hadde Trøndelag SV 1430 medlemmer. Dette er en nedgang på 46 medlemmer sammenlignet med året før. Siden forrige stortingsvalg har medlemsmassen dermed hatt en jevn nedgang fra 1634 medlemmer, eller en samlet nedgang på 204 siden 2021.

Samtidig som medlemstallet går ned både i fylket som helhet og i de fleste lokallag, ser vi også at enkelte lokallag har hatt medlemsvekst.

Trondheim SV er klart det største lokallaget i fylket, og står fortsatt for nær halvparten av medlemsmassen i Trøndelag SV. Utenom Trondheim har vi tre lokallag med over 50 medlemmer, 14 lokallag med mellom 20 og 50 medlemmer, og 10 lokallag med færre enn 20 medlemmer. Av disse har tre lokallag fem eller færre medlemmer.

I løpet av 2025 hadde Trøndelag SV totalt 118 nye innmeldinger. Dette er et lavt nivå for et valgår, og faktisk 2 færre innmeldinger enn året før, som var et mellomvalgår. Sammen med et høyt antall aktive utmeldinger og tap av medlemmer som ikke har betalt kontingent, bidrar dette til å forklare nedgangen i medlemstallet i 2025.

Utviklingen i Trøndelag må også ses i sammenheng med situasjonen på landsbasis. Nasjonalt har SV hatt et uvanlig høyt antall aktive utmeldinger, samtidig som antallet nye innmeldinger har vært lavere enn det som normalt er tilfellet i valgår. Dette avviker fra tidligere valgkamper, der valgår ofte har gitt et tydelig løft i medlemsmassen.

Det er også viktig å trekke frem innsatsen fra lokallagene og fylkeslaget knyttet til gjenbetalingsringing. Ved å ta kontakt med medlemmer som av ulike årsaker ikke hadde betalt kontingenten, ble flere beholdt som ellers ville ha falt ut av medlemsmassen. Dette bidro til at nedgangen ikke ble større enn den ble.

I Trøndelag fordelte innmeldingene i 2025 seg slik gjennom året:

- Kvartal 1: 32
- Kvartal 2: 26
- Kvartal 3: 34
- Kvartal 4: 26

Trøndelag SV i media

Vi har vært svært godt representert i media i år, særlig knyttet til valgkampen. Som tidligere år har fylkesgruppen og flere lokallag drevet sterke debatter i lokal- og regionalmedia. I tillegg er stortingsrepresentant, og ny nestleder, Lars Haltbrekken daglig på banen i både lokal, regional og nasjonal media. Hilde M. Gaepbie, vararepresentant til stortinget, har også markert seg godt på saker knyttet til samiske og urfolks rettigheter, både i Trøndelag og nasjonalt.

Under valgkampen ble det gjort en formidabel jobb med mediearbeid, hvor SV fikk flest saker på i tradisjonell media sammenlignet med de andre partiene.

I år har vi særlig løftet saker knyttet til CDPR, samiske rettigheter, gratis halleie, samt kampanjer knyttet til valgkampen, som gratis barnehage, økte midler til studenter, oljefondet ut av folkemord og kampen mot ulikheter.

Vedlagt er rapport over våre fylkes- og stortingsrepresentanter i Trøndermedia.

Annen aktivitet

Trondheim SV tok initiativ til en lett oppussing av kontoret i Fjordgata 52 i forkant av valgkampen, hvor fylkeslaget og lokallaget delte på kostnadene ved å male og kjøpe nye møbler til kontoret.

Miljøprisen 2025 ble delt ut til elevbedriften Rørosmagi.

Politisk arbeid

I 2025 har Trøndelag SV jobbet aktivt for å sette våre politiske prioriteringer ut i livet, både i kommunestyre, fylkestinget og gjennom nasjonal påvirkning. Vi har kjempet for en mer rettferdig fordeling av ressurser, en sterkere miljø- og klimapolitikk, samt bedre velferdstilbud i hele fylket. Gjennom året har vi fulgt opp våre politiske prioriteringer i arbeidsplanen ved å sette dagsorden i både media og politiske organer. Trøndelag SV har vært en tydelig stemme for et mer solidarisk og bærekraftig fylke – og vi skal fortsette å jobbe for enda større gjennomslag i året som kommer



Valgkampevalueringsrapport 2025

Trøndelag SV

1. Innledning

Valgkampen 2025 ble gjennomført i en politisk situasjon preget av internasjonal uro, økende ulikhet og et mer polarisert ordskifte. Evalueringene fra begge valgkretser viser at Trøndelag SV la vekt på å gjennomføre en valgkamp som var godt organisert, med tydelige ansvarsforhold og god koordinering mellom Sør- og Nord-Trøndelag.

Rapporten bygger på et bredt datagrunnlag, inkludert skriftlige valgkampevalueringer fra begge valgkretser, økonomi- og regnskapsdata, medlemsundersøkelsen fra 2025, samt resultatdata fra annonsekampanjene. I tillegg er relevante rapporteringsdokumenter brukt underveis i valgkampen gjennomgått for å dokumentere aktivitet, fremdrift og gjennomføring.

Rapportens mål er å gi et ærlig, praktisk og strategisk godt grunnlag for planleggingen fram mot stortingsvalget 2029.

2. Hovedfunn

Valgkampen 2025 utgjorde et tydelig løft i organisering, synlighet og gjennomføring sammenlignet med tidligere år. Fylkeslaget hadde bedre struktur, mer profesjonalisert kommunikasjon, tydeligere rollefordeling og høyere aktivitetsnivå, særlig i Trondheim og i de mest aktive kommunene i Nord-Trøndelag. Stands var den mest brukte aktiviteten, og dørbanking ble for første gang prøvd ut i liten skala, med størst innsats i Trondheim.

Evalueringen viser også at mange av de mest kritiske svakhetene har vært stabile over tid: lav kapasitet i små lag, store forskjeller mellom by og distrikt, og en kampanjestructur som fortsatt er sårbar når få personer bærer mye ansvar. Til tross for betydelige organisatoriske forbedringer slo dette ikke ut i en tilsvarende resultatmessig gevinst. Både nasjonale trender, et for bredt og lite prioritert budskap og for sen oppstart i flere lokallag bidro til at økt innsats ikke ga full uttelling.

2.1 Styrker

- Bedre organisert valgkamp enn i 2021, særlig i distriktene.
- Høy synlighet gjennom debatter, presse, valgbod og stands.
- Tydelige toppkandidater i begge valgkretser.
- Betydelig løft i digital tilstedeværelse og innholdsproduksjon.
- Godt og systematisk mediearbeid.
- Bedre koordinering mellom Sør og Nord enn tidligere.

2.2 Utfordringer

- Store forskjeller i lokallagskapasitet – «tosporet valgkamp».
- For få frivillige til dørbank og andre valgkampaktiviteter.
- Nasjonalt budskap kom for sent, og fremsto for lite konkret.
- Ressursbelastning ble høy på enkeltpersoner, særlig i små lag.
- Ujevn tilgang på materiell og sein levering av nasjonalt materiell.
- Manglende SoMe-plan og opplæring i flere lokallag.

2.3 Hvorfor det organisatoriske løftet ikke ga tydelig utslag i resultatet

Selv om Trøndelag SV leverte en godt organisert valgkamp i begge valgkretser, ble resultatene ikke markant bedre. Evalueringen peker på tre forklaringer, i tillegg til generell nasjonal tilbakegang i oppslutning:

1. Ujevn kapasitet: Mange lokallag hadde ikke nok aktive frivillige til å gjennomføre tradisjonelle valgkampaktiviteter eller dørbank i tilstrekkelig omfang – samtidig som Trondheim gikk tilbake 2,9% med flere aktivister enn tidligere.
2. Nasjonalt budskap traff ikke tydelig: Flere lokallag etterlyste klarere profil og mer konkrete saker som velgere kjenner seg igjen i.
3. Sterkt sakspolarisert valg: Konkurransen fra Rødt og MDG gjorde det vanskeligere å kommunisere bredden i SVs politikk.

3. Organisering og mandat

Valgkampen i 2025 ble organisert på en måte som ga valgkamputvalgene i Sør- og Nord-Trøndelag full beslutningsmyndighet og fullt ansvar for å planlegge og gjennomføre kampanjen i sine respektive valgkretser. Dette innebar at de selv håndterte budsjett, strategi, materiell, budskap og koordinering av lokallag, slik det også beskrives i evalueringsdokumentene.

Fylkesstyret oppnevnte utvalgene i styremøte 05. mars, og fra det tidspunktet hadde utvalgene ansvar for gjennomføring av valgkampen i sine respektive valgkretser, men i god dialog med AU og fylkesstyret etter behov. Dette ga klare ansvarsforhold og gjorde det mulig for utvalgene å arbeide løpende uten å måtte avklare detaljer i fylkesstyret underveis, noe flere i evalueringen trakk fram som praktisk og effektivt.

Utvalgene bestod av stortingskandidater, frikjøpte folkevalgte, fylkesleder, representanter fra lokallagene, SU-representanter, og ansatte.

Valgkamputvalget i Sør-Trøndelag bestod av medlemmene under:

Navn	Lokallag	
Lars Haltbrekken (leder)	Trondheim SV	1. Kandidat Stortingsrepresentant og nestleder SV
Hilde Marie Gaebpie	Røros SV	2. Kandidat (Frikjøpt)
Bisma Aleem Baloch	Trondheim SV	3. Kandidat (Frikjøpt)
Even Bergseng	Trondheim SV	4. Kandidat
Rakel Skårslette Trondal	Trøndelag SV / Malvik SV	5. Kandidat Gruppeleder fylkesting Trøndelag SV
Mona Berger	Trondheim SV	6. Kandidat Gruppeleder bystyret Trondheim SV
Ottar Michelsen	Trøndelag SV / Trondheim SV	Fylkesleder Trøndelag SV
Martin Oskar Lorentsen	Trøndelag SU	SU-representant
Nisrin El Morabit	Trondheim SV	Leder Trondheim SV
Kenneth Kjelsnes	Trondheim SV	Nestleder Trondheim SV
Iben Moum	Ansatt	Kommunikasjonsrådgiver bystyret Trondheim SV
Silje Salomonsen	Trondheim SV	Bystyrerepresentant Trondheim SV
Jenny Nordaune	Ansatt	Valgkampsekretær
Lovisa Ulfarsdottir	Ansatt	Fylkessekretær

Valgkamputvalget i Nord-Trøndelag bestod av medlemmene under:

Navn	Lokallag	
Rakel Skårslette Trondal (leder)	Trøndelag SV / Malvik SV	Gruppeleder Fylkestinget Trøndelag SV
Gudrun Lidal	Stjørdal SV	1. Kandidat
Gjermund Eggen	Snåsa SV	2. Kandidat (Frikjøpt)
Anne Kolstad	Verdal SV	3. Kandidat
Siv Furunes	Trøndelag SV / Inderøy SV	11. Kandidat Fylkestingsrepresentant Trøndelag SV
Sten Åge Bøe	Trøndelag SU	SU-representant
Ottar Michelsen	Trøndelag SV / Trondheim SV	Fylkesleder Trøndelag SV
Victoria Skjønhaug	Trøndelag SV / Levanger SV	Nestleder Trøndelag SV
Lina Larsen	Steinkjer SV	Steinkjer SV representant
Margreet Slood	Namsos SV	Namsos SV representant
Lovisa Ulfarsdottir	Ansatt	Fylkessekretær

Utvalgene ble tidlig enig om å etablere samarbeid på tvers av valgkretsene. Det tok litt tid å finne formen på samarbeidet, særlig knyttet til medieutspill, men det spisset seg til og fungerte etter hvert veldig bra – særlig i den intensive valgkampen. Det ble avholdt fellesmøter, de delte erfaringer og koordinerte presse, innholdsproduksjon og kampanjeprofiler. Dette bidro til at valgkampen i større grad fremstod som ett samlet Trøndelag SV, selv om majoriteten av gjennomføringen var forskjellig fra nord til sør.

De viktigste møtepunktene for samarbeid på tvers av valgkretser ble de daglige morgenmøtene i regionsteamet. I disse møtene møtte utvalgslederne, toppkandidatene, valgkampsekretær, fylkessekretær, regionsteamets medlemmer fra stortingssekretariatet og partikontoret, og Trondheim SVs kommunikasjonsrådgiver.

Rollefordelingen i organisasjonen var tydelig: valgkamputvalgene ledet arbeidet og tok alle operative beslutninger; kandidatene hadde ansvar for politiske utspill, mediearbeid og synlighet; og lokallagene gjennomførte aktiviteter som stands, dørbank og arrangementer. Ansatte fungerte som støttefunksjoner der utvalgene og lokallagene hadde behov for det, der valgkampsekretær i Trondheim/Sør-Trøndelag hadde en sentral rolle i gjennomføring av valgkampen i Trondheimsregionen, og fylkessekretær hadde en mer aktiv rolle i utvalget i Nord-Trøndelag og fulgte opp dialogen med lokallagene utenfor Trondheim. Flere lokallag uttrykte likevel et behov for enda tydeligere forventnings- og rolleavklaringer, særlig knyttet til hva som skulle leveres av utvalgene, kandidater, folkevalgte og lag med lav kapasitet.

Selv med forbedret organisering var det strukturelle utfordringer som ikke kunne løses fullt ut i 2025. Forskjellene mellom store og små lag var betydelige, og flere steder ble synlighet og aktivitet avhengig av få nøkkelpersoner. Noen lokallag fikk materiell for sent til å kunne bruke det effektivt, og frikjøpsordninger av kandidater burde vært avklart tidligere for å få mer ut av den tidlige valgkampperioden.

Oppsummert viser evalueringene at organiseringen i 2025 opplevdes som tydeligere og mer forutsigbar enn i forrige valgkamper, særlig fordi valgkamputvalgene hadde tydelige fullmakter. Samtidig peker dokumentene på at kapasitet og struktur fortsatt er ujevnt fordelt i fylket, og at dette er et område som må styrkes fram mot 2029.

4. Valgdistrikt Sør-Trøndelag

4.1 Valgkamputvalget

Valgkamputvalget kom sent i gang og hadde ikke første ordinære møte før 12. mai. Flere peker på at utvalget burde vært etablert i januar slik at planlegging kunne starte tidligere. Ukentlige møter startet i mai, men det var for sent til å legge et solid nok grunnlag.

Dersom valgkamputvalget blir etablert kort tid etter nominasjonen må en kunne leve med at representanter fra fylkesstyret og lokallagsstyret i Trondheim kanskje blir byttet ut, men brorparten av utvalgsmedlemmene vil uansett være klart etter nominasjonen. Lars ledet valgkamputvalget og var i tillegg til å være førstekandidat, også nestleder i partiet. Det er viktig at leder i valgkamputvalget kan prioritere dette som en hovedoppgave gjennom valgkampen.

Utvalget fungerte etter hvert godt, men det var uklarhet om utvalgets myndighet og rollefordeling mellom utvalget, Trondheims-styret og ansatte. Det var ikke tydelig nok hvem som skulle bestemme hva og hvem som skulle delegere oppgaver. Lokalt fungerte apparatet i Trondheim svært bra, med god mobilisering og sterke ressurser. Trondheim hadde styrken i ansatte og frivillige, men i mange lokallag fungerte ikke valgkampen godt nok. Det var på grensa til krise i flere småkommuner med få ressurspersoner. Her må det gjøres et systematisk arbeid for å styrke hele fylket.

4.2 Aktivitet og mobilisering

Aktiviteten i Trondheim

Trondheim var det klart sterkeste mobiliseringsområdet i Sør-Trøndelag og stod for hoveddelen av synlighet og feltaktivitet i valgkampen. Med om lag 90 standsdager, flere morgenaksjoner og en svært godt besøkt valgbod i Nordre gate klarte Trondheim SV å holde et jevnt og profesjonelt kampanjetrykk gjennom hele perioden. Valgboden fungerte som et naturlig samlingspunkt for frivillige, ga forutsigbar struktur i kampanjehverdagen og gjorde det mulig å teste og videreutvikle lokale budskap fortløpende.

Studentmobiliseringen på Dragvoll bidro med ekstra kapasitet og energi, og ga tilgang på unge frivillige som styrket synligheten i bybildet. I tillegg arrangerte Trondheim SV, med støtte fra Trøndelag SV, et større valgkampseminar med besøk av partileder Kirsti Bergstø. Seminaret samlet medlemmer fra hele Trøndelag og fungerte som en tydelig felles start på valgkampen. Deltakerne fremhevet at arrangementet styrket samholdet, ga motiverende energi og bidro til en felles forståelse av prioriteringene for valgkampen.

Til tross for et høyt aktivitetsnivå og velorganisert valgkamp, gikk SV tilbake med 2,9 prosentpoeng i Trondheim. Dette gjør det viktig å løfte et kritisk blikk på hvilke politiske og strategiske forhold som kan ha påvirket resultatet, og hva som kan forklare gapet

mellom mobilisering og uttelling. En slik refleksjon vil være viktig for læring og videre utvikling fram mot neste stortingsvalg.

Aktiviteten i resten av Sør-Trøndelag

Utenfor Trondheim var aktivitetsnivået mer variert og i mange tilfeller lavere, særlig fordi flere lokallag hadde få aktive medlemmer. Dette gjorde mobilisering til dørbank krevende, spesielt siden dørbank ble prøvd for første gang i en SV-valgkamp i år og for mange medlemmer var, og er, det en høy terskel for å prøve å begå ut å banke på døren til folk. For mange lokallag ble valgkampaktiviteten konsentrert om stands, leserinnlegg, og gatefest. Likevel opplevde flere lag økt engasjement sammenlignet med tidligere valg.

Lokallagsturneen i juni fungerte som en god oppstart i distriktene og bidro til synlighet gjennom medlemsmøter, bedriftsbesøk og lokale presseoppslag. Samtidig etterspurte mange lag mer støtte i form av ferdige materiellpakker, SoMe-innhold og kandidatbesøk.

4.3 Materiell og innholdsproduksjon

Evalueringen fra Sør-Trøndelag beskriver et omfattende materiellopplegg, der fylkeslaget både produserte og bestilte store mengder materiell, hvor mesteparten ble brukt i Trondheimsområdet i samarbeid med Trondheim SV.

Oversikt over materiell bestilt og brukt i Sør-Trøndelag:

Hva?	Hvor mange?	Når	Hvor mange kasta vi?
Stemmesedler Sør-Trøndelag	40 000	juni 2025	24 500
Fylkesløpesedler Sør-Trøndelag	35 000	Bestilt: 5. juni Levert: 10. juni	Ca. 16 800

Oversikt over løpesedler som ble brukt i Trondheim:

Hva?	Antall
Trondheimsløpis	10 000
Barnehageløpis (toalt)	4 500
Palestinaløpis (totalt)	5 000
Gazaløpis-Marian	600
Løpesedler 5 språk	300 stk *5

- **Saksspesifikke løpesedler:** Trondheim trykket opp mellom 600 og 5 000 eksemplarer av ulike A5-ensidere (bl.a. barnehage, Palestina, Gaza-motiv med Marian, pride, student). Disse fungerte bedre i direkte velgerkontakt enn fylkesløpesedlene.
- **Flerspråklige løpesedler:** 300 stk. per språk (engelsk, pashto, ukrainsk, arabisk og tigrinja) – godt tilpasset behovet.

Annet materiell bestilt lokalt i Trondheim:

- 4 balkongflagg
- 100 handlenett
- Klistremerker
- 1 500 servietter
- 1 000 popkornbeger
- Kaffesekk og popkornmaskin
- Karameller (anbefaling om å øke bestilling til ca. 30 kg neste gang)

Erfaringer

Bestilling av antall fylkesløpesedler og stemmesedler ble tatt med utgangspunkt i tidligere valgkamper, og volumet ble justert ned fra 2021 med en plan om å etterbestille ved behov. Dette skulle også gi fleksibilitet, særlig fordi utvalget opplevde noe usikkerhet knyttet til hvilke budskap som ville bli prioritert nasjonalt.

Erfaringene fra valgkampen viser tydelig at uten en klar og tidlig plan for distribusjon av fylkes- og stemmesedler, særlig postkasseutdeling, må bestillingsvolumene være langt lavere enn i år. Slik plan forutsetter god dialog med lokallagene før bestilling.

Evalueringen viser også at saksspesifikke løpesedler fungerte best i direkte velgersamtaler, mens Trondheimsløpisen ga en sterk lokal profil, men bør skilles tydeligere fra fylkesløpeseddelen ved neste stortingsvalg. Flere lokallag uttrykte et behov for mer lokalt tilpasset budskap. Materiellet til valgboden i Trondheim fungerte generelt godt, selv om popkornmaskinen krevde mye renhold. Trondheim SV brukte i hovedsak BK Trykkpartner til produksjon av løpesedler og annet materiell, og opplevde rask levering direkte til kontoret som svært praktisk.

Evalueringen peker også tydelig på at den nasjonale løpeseddelen kom altfor sent. Den skulle vært levert sammen med valgkamppakkene til lokallagene, men ankom først flere uker senere. Lokallagene meldte at løpeseddelen fungerte svært godt i møte med velgere, men at opplaget raskt ble brukt opp, og at den sene leveringen gjorde det umulig å bestille mer i tide. For Trondheim førte forsinkelsen i nasjonalløpeseddel, og det å flere ganger motta saksspesifikke løpesedler for storbyene på kort varsel, til utfordringer ved å

bruke materiell strategisk gjennom hele valgkampen. Forsinkelsene førte til at Trondheim måtte tilpasse, trykke om og improvisere mer enn ønskelig.

Til sammen viser dette at materiellflyten fra sentralt hadde betydelig påvirkning på kapasiteten lokalt, og at tidligere levering og bedre forutsigbarhet vil være avgjørende neste gang.

Vurdering: Materiellarbeidet i Sør-Trøndelag var omfattende og bidro positivt til synlighet. Samtidig viser evalueringen at enkelte bestillinger kom sent, og at flere bestillinger var urealistisk store sammenlignet med lagets faktiske kapasitet til å dele ut materiell. Det er behov for bedre volumstyring og koordinering mellom valgkamputvalget, Trondheim SV og lokallagene i distriktene.

4.4 Frikjøp

Evalueringen fra Sør-Trøndelag viser at frikjøpet av 2. kandidat Hilde og 3. kandidat Bisma fungerte godt og ga viktig ekstra kapasitet i den mest intensive delen av valgkampen. Frikjøpet gjorde det mulig for begge å delta mer hyppig i debatter, arrangementer, presseutspill og aktiviteter i Trondheim og regionen rundt. Dette bidro til økt synlighet, særlig i byområdene, hvor store deler av feltaktiviteten fant sted.

I evalueringsdokumentet trekkes det fram at frikjøpsressursene ble brukt aktivt til politiske utspill og mediearbeid, og at kandidatene var synlige både i lokal presse og på stands gjennom valgkampen. Lokallag rapporterte at tilstedeværelsen av frikjøpte kandidater var positiv for mobilisering og ga større politisk tyngde til arrangementer og velgermøter. Erfaringene understreker også at tidspunktet for frikjøp bør vurderes nøye framover. Siden stadig flere velgere forhåndsstemmer, vil en tidligere oppstart gi kandidatene større mulighet til å påvirke velgere før mye av stemmegivningen allerede er gjort.

Samtidig peker evalueringen på at effekten av frikjøp er avhengig av god planlegging og klare oppgaver. Det var perioder der kapasiteten kandidatene hadde tilgjengelig kunne vært brukt enda bedre dersom aktivitetene hadde blitt planlagt tidligere eller mer systematisk. Dette gjelder særlig i slutten av valgkampen, hvor både presse og arrangementer generelt avtar, og der mulighetene for synlighet naturlig blir færre.

Likevel er den samlede vurderingen tydelig: frikjøpet var en viktig ressurs for valgkampen i Sør-Trøndelag, og opplevdes som et positivt grep av både valgkamputvalget og lokallagene. Evalueringen anbefaler at frikjøpsordningen videreføres neste gang, med enda tydeligere forventninger og mer forutsigbare arbeidsplaner for kandidatene.

4.5 Styrker og utfordringer

Styrker:

- **Velfungerende organisering:** Sør hadde en tydelig, robust struktur som gjorde det mulig å gjennomføre en kampanje med høyt aktivitetsnivå og god kvalitet, særlig i Trondheim.
- **Tydelige og synlige kandidater:** Kandidatene fremsto trygge i media og på stands, noe som bidro til bred synlighet og troverdighet i hele regionen.
- **Høy bykapasitet:** Trondheim fungerte som motor i valgkampen med valgbod, debatter og stor frivilligaktivitet, som ga kontinuerlig trykk og jevn synlighet.
- **Godt mediearbeid:** Koordinerte presseutspill og klare budskap ga solid dekning og styrket kampanjens gjennomslagskraft.
- **Sterk studentmobilisering:** Aktivitet på campus ga både synlighet og tilgang på unge frivillige som styrket valgkampen.

Utfordringer:

- **Sen materiell- og budskapsoppstart:** Dette førte til at mye arbeid i starten ble fragmentert og at flere lokallag manglet verktøy for tidlig mobilisering.
- **Uklare roller tidlig i perioden:** Oppstarten bar preg av noe ukoordinert arbeidsflyt, som forsinket enkelte aktiviteter.
- **Lav kapasitet utenfor Trondheim:** Små lag hadde få aktive, noe som gjorde dørbank og jevn synlighet vanskelig.
- **Lite lokalt tilpassede budskap:** Distriktslag opplevde at kampanjen fremsto for byorientert, og etterlyste tydeligere politiske budskap for sine velgere.
- **Høy belastning på enkeltpersoner:** Mangel på frivillige førte til at nøkkelpersoner tok uforholdsmessig mye av arbeidet.

5. Nord-Trøndelag

5.1 Valgkamputvalget

Valgkamputvalget i Nord-Trøndelag ble etablert tidlig og kom i gang med ukentlige møter allerede fra mars. Dette bidro til forutsigbarhet og gjorde det mulig å etablere en tydeligere struktur og arbeidsform enn i tidligere valgkamper. Evalueringen viser at deltakelsen fra flere av de større lokallagene styrket koordineringen, og at informasjonsflyten var bedre med de lagene som møtte jevnlig.

Rakel Trondal (Malvik SV) ble valgt som leder for valgkamputvalget, selv om hun organisatorisk tilhører Sør-Trøndelag. Bakgrunnen var hennes kjennskap til fylket gjennom sitt verv på fylkestinget, og at hun som gruppeleder var frikjøpt på fulltid og dermed hadde kapasitet til å bære en større del av planleggingen og koordineringen. Det gjorde det mulig for toppkandidaten i Nord å bruke mer tid på politisk arbeid og utadrettet valgkamp. I ettertid vurderes dette som et klokt valg: Rakel sikret stabilitet, kontinuitet og en tydelig ledelse i et utvalg som ellers hadde svært begrensede frivilligressurser.

Utvalget lyktes med god koordinering, stabile møtestrukturer og tydelig intern kommunikasjon. Det som var krevende, var å oversette gode planer til aktivitet i alle deler av fylket. Begrensede ressurser, sårbare lag og store avstander påvirket gjennomføringen, og valgkamputvalget måtte ofte gjøre løpende tilpasninger fordi kapasiteten lokalt var lavere enn planlagt. Evalueringen peker også på at tidlig og grundig arbeid i utvalget ga et solid organisatorisk fundament, men at enda tidligere avklaringer om frikjøp og ansvar kunne gitt en jevnere belastning og bedre framdrift.

5.2 Aktivitet og mobilisering

Kickoff og felles start på valgkampen

Nord-Trøndelag gjennomførte en felles valgkampkickoff i Steinkjer, der medlemmer fra store deler av fylket deltok. Kirsti Bergstø holdt innlegg på samlingen, noe som bidro til høy oppslutning fra lokallagene og skapte en engasjerende og inspirerende start på valgkampen. Evalueringen trekker fram kickoffen som svært vellykket, både fordi den styrket motivasjonen og fordi den ga en tydelig felles start for fylket. Flere deltakere pekte også på at arrangementet ga trygghet og lagfølelse før den mest intensive perioden startet. Samtidig kom det tilbakemeldinger om at Bergstø gjerne kunne blitt værende lenger for å mingle, ettersom mange ønsket mer tid sammen med henne i etterkant av innlegget.

Aktivitet i valgkretsen

Aktivitetsnivået i Nord-Trøndelag var høyere og bedre koordinert enn ved tidligere stortingsvalg, selv om flere lokallag rapporterte om utfordringer med mobilisering. Midler til gatefest ble positivt mottatt og førte til vellykkede stands og arrangementer, spesielt i kommuner med noe større kapasitet. Lag som Levanger, Verdal og Steinkjer hadde særlig høy aktivitet og bidro vesentlig til synligheten i valgkretsen.

Stortingskandidatene i Nord-Trøndelag hadde høy synlighet og deltok aktivt gjennom hele valgkampen. Toppkandidatene, særlig Gudrun, ble trukket fram i evalueringen som tydelige, engasjerte og godt forankret lokalt – noe som kan takkes hennes tidlige innsats og engasjement.

Gudrun, Gjermund og Anne var flinke til å delta på stands, i debatter, på bedriftsbesøk og levere presseutspill i hele valgkretsen, og var viktige for å sikre at SV var synlig i kommuner med lavere egen aktivitet. Kandidatene bidro også til å løfte dørbankingen, som flere lokallag kun ønsket å gjennomføre dersom en av toppkandidatene deltok. Deres tilstedeværelse gjorde det enklere for lokallagene å mobilisere og skapte trygghet rundt en ny aktivitet.

Mobiliseringsutfordringer

De fleste lagene pekte i evalueringen på mobiliseringsutfordringer. Kapasitetsmangel var den mest gjennomgående utfordringen – ikke manglende motivasjon, men lite tid, få frivillige og et begrenset antall personer som kunne bidra jevnlig. Samtidig fremheves det at lagene i Nord bistod hverandre i større grad enn tidligere: de møtte opp på hverandres stands, samarbeidet på Pride-arrangementer, deltok på martræ og stilte opp ved behov på tvers av kommunegrenser.

Dørbank ble gjennomført i mindre skala enn i Sør-Trøndelag. Det tok tid å overbevise lokallagene om å prøve, og det var i stor grad først når en av toppkandidatene ble med at lagene gjennomførte aksjonene. Verdal, Steinkjer, Namsos og Snåsa gjennomførte én til to dørbankrunder hver, ofte med bare én til to lokallagsmedlemmer til stede. Evalueringen viser at usikkerhet og manglende erfaring virket dempende, men at deltakelse fra toppkandidater bidro til å senke terskelen og gjøre dørbank mulig.

Evalueringen viser at toppkandidatene hadde sentral betydning for gjennomføringsevnen i små lag, og at deres tilstedeværelse var en viktig faktor for at Nord-Trøndelag opplevde bedre koordinering og aktivitet enn tidligere valg.

Oppsummerende hovedpunkter:

- Tidlig oppstart og jevnlig møter ga bedre struktur enn tidligere.
- Størst aktivitet i Levanger, Verdal, Steinkjer.
- Stor positiv effekt av kickoff i Steinkjer.

- Betydelig kapasitetsmangel i små lag.
- Samarbeidet mellom lokallagene fungerte godt og var en styrke for fylket.
- Dørbank ble testet, men seint og i svært begrenset omfang.

5.3 Materiell og innholdsproduksjon

Nord-Trøndelag bestilte et begrenset volum av eget materiell i 2025. Valgkamputvalget valgte, i likhet med Sør-Trøndelag, å bestille et mindre opplag av fylkesløpesedler enn i 2021, med en plan om å etterbestille dersom behovet økte. Utvalget samarbeidet tett med Sør-Trøndelag om profilmateriell og saksløpesedler. Særlig palestinaløpesedlene ble trukket fram som svært nyttige og fungerte godt i direkte samtaler med velgere i hele fylket.

Hva?	Hvor mange?	Når	Hvor mange kasta vi?
Stemmesedler Nord-Trøndelag	20 000	juni 2025	12 000
Løpeseddel Nord-Trøndelag	20 000	Bestilt: 16. juni Levert: 18. juni	Ca. 6 500

Evalueringen viser at materialet fungerte greit i bruk, men at volumene var for store sammenlignet med lokallagenes kapasitet til å dele ut alt. Flere lokallag hadde ikke nok personer til å gjennomføre postkasseutdeling, og uten en distribusjonsplan ble store mengder materiell stående ubrukt. Dette samsvarer med funnene fra Sør-Trøndelag og understreker behovet for tidlig dialog med lokallagene om behov og realistiske distribusjonsplaner før bestilling.

Lokallag som bestilte valgkamppakker, rapporterte at innholdet ble brukt effektivt på stands. Tannkoster, karameller og annet profileringsmateriell fungerte godt som blikkfang, særlig når det ble kombinert med aktivitetselementer som lykkehjul eller andre lavterskelaktiviteter som tiltrakk seg barn, ungdom og familier.

Også de nasjonale løpesedlene fikk svært gode tilbakemeldinger. De ble beskrevet som tydelige, enkle og oversiktlige — noe både lokallag og velgere satte pris på. Flere lag påpekte samtidig at løpeseddelen kom for sent til å kunne brukes strategisk, og at et større opplag hadde vært nyttig.

Erfaringer fra lagene i Nord-Trøndelag:

- Målrettede saksløpesedler fungerte best i direkte velgersamtaler. Palestinaløpesedlene ble særlig fremhevet som gode verktøy i møte med velgere.
- Lokallagene ønsket mer lokalt tilpasset materiell eller enklere muligheter for å produsere egne løpesedler.
- Effektiv bruk av valgkamppakkene viste at små gjenstander (tannkoster, karameller, buttons) bidro til å skape aktivitet rundt standene og senke terskelen for samtale.
- Sen levering av nasjonale løpesedler gjorde at de fikk mindre effekt enn de kunne hatt.

5.4 Frikjøp

I Nord-Trøndelag ble 2. kandidat Gjermund Eggen frikjøpt i valgkampen. Dette var mulig fordi 1. kandidat, Gudrun Lidal, ønsket å gjennomføre valgkampen uten frikjøp og brukte egen fritid og sommerferie på valgkampen. Dermed kunne fylkeslaget benytte inntil 100 000 kroner fra Osvaldfondet til å frikjøpe 2. kandidaten. Gjermund ble frikjøpt i august — først i 50 prosent stilling én uke, deretter i 100 prosent stilling fram til valgdagen.

Valgkamputvalget beskriver frikjøpet som svært positivt og avgjørende for kapasiteten i innspurten. Da Gjermund kom inn på fulltid, ble det en tydelig økning i både produktivitet og aktivitet i utvalget. Han tok ansvar for mediearbeidet på heltid: skrev, koordinerte og solgte inn saker til lokale og regionale medier, samarbeidet tett med Gudrun om politiske utspill og deltok i intervjuer og debatter etter behov.

Gjermund brukte også frikjøpsperioden til å teste og utvikle innholdsproduksjon på flere SoMe-plattformer. Dette ga nyttige erfaringer og innsikt som fylkeslaget kan bygge videre på i kommende valgkamper.

Ifølge valgkamputvalget hadde frikjøpet av 2. kandidaten stor betydning for kvaliteten på valgkampen i Nord-Trøndelag. Dette samsvarer også med erfaringene fra 2021, da kun 1. kandidat hadde frikjøp, og mye av ansvaret falt på personer som samtidig sto i full jobb. Evalueringen viser at frikjøp av én kandidat ikke er tilstrekkelig for en fylkesvis organisert valgkamp med få aktive lag, og at en frikjøpt 2. kandidat i 2025 gjorde det mulig å håndtere både medieinnsalg, koordinering og synlighet på en mer bærekraftig måte.

Evalueringen fra Nord-Trøndelag viser også samme tendens som i Sør: frikjøpsordningen bør starte tidligere dersom den skal gi maksimal effekt. Et økende antall velgere forhåndsstemmer, og mye av valgkampens synlighet og medietrykk skjer før valgdagen nærmer seg. En tidligere frikjøpsperiode vil dermed gjøre det mulig for kandidatene å delta i flere debatter, sette dagsorden i mediene og bidra mer aktivt i aktiviteter ute i lagene. I tillegg legger evalueringen vekt på at frikjøp krever god planlegging, tydelige

arbeidsoppgaver og faste ukeplaner for å fungere best mulig, noe som vil være viktig å styrke fram mot 2029.

5.5 Styrker og utfordringer

Styrker

- **Tidlig struktur og tydelig organisering:** Møter fra mars og ukentlig møtestruktur ga trygghet og gjorde planleggingen enklere.
- **Samarbeid på tvers av lag:** Lagene støttet hverandre på arrangementer, stands og Pride, noe som styrket helheten.
- **Synlige og godt likte kandidater:** Særlig Gudrun ble omtalt som samlende, tydelig og godt forankret i regionen.
- **Godt mediearbeid:** Flere kommuner rapporterte om vellykkede lokale medieutspill.

Utfordringer

- **Lav kapasitet i små lag:** Flere lag hadde 1–3 aktive personer, som gjorde synlighet og gjennomføring krevende.
- **Store geografiske avstander:** Dette påvirket koordinering og gjorde felles aktiviteter vanskelig.
- **Begrenset dørbankkapasitet:** Lite erfaring og få personer gjorde dørbank sjeldent og småskalabasert.
- **Høy belastning på enkeltpersoner:** Enkelte bar store deler av fylkesarbeidet, noe som skapte sårbarhet.
- **Behov for mer praktisk støtte:** Lagene ønsket ferdige startpakker, tydeligere verktøy og mer direkte støtte.

6. Medlemmenes tilbakemeldinger

Etter valgkampen ble det sendt ut et digitalt, anonymt evalueringsspørreskjema til alle medlemmer i Trøndelag SV. Til sammen 23 medlemmer svarte på den digitale evalueringen. Selv om utvalget er lite og ikke representativt for hele medlemsmassen, gir svarene likevel nyttig informasjon om hvordan valgkampen ble opplevd av de som fulgte den tett og/eller deltok aktivt.

Hovedinntrykket fra undersøkelsen er at medlemmene er positive til innsatsen og stolte av mye av arbeidet som ble gjort, men tydelige på at flere ting kan forbedres til neste gang.

Medlemmene etterlyste særlig:

- Enklere språk og mer hverdagsnær kommunikasjon – mindre «rødgrønt» og mer konkrete eksempler fra folks hverdag.
- Tydeligere prioriteringer i budskap – hva er SVs hovedsaker i denne valgkampen?
- Bedre materiellflyt og tydeligere informasjon om hva som finnes og hvordan det kan brukes.
- Klare forventninger til lokallag, kandidater og frivillige, slik at det blir enklere å vite hvordan man kan bidra.
- Mer opplæring, spesielt i SoMe, dørbank og kampanjeverktøy, både for nye og erfarne aktivister.

Flere av kommentarene peker på det samme som kom frem i evalueringsmøtene: SV oppleves som sterkest når partiet er konkret og praktisk, særlig på familiepolitikk, tannhelse, velferd og sosial trygghet.

7. Budskap og politisk profil

Evalueringene fra både Sør- og Nord-Trøndelag, sammen med medlemsundersøkelsen, viser et svært konsistent bilde: SV lyktes dårligere med å få fram en tydelig politisk profil i 2025, selv om partiet hadde mange gode enkeltsaker og høy aktivitet.

Et gjennomgående funn er at budskapet ble for bredt og for lite prioritert. Flere beskriver at SV ønsket å vise hele politikken, men at det førte til at velgerne ikke oppfattet hva som egentlig var hovedsakene. Dette ble særlig tydelig i møte med konkurrenter som frontet færre og mer konsise budskap.

For bredt og utydelig budskap

Medlemsundersøkelsen peker på at SV hadde et budskap som var «riktig, men for bredt», og flere lokallag, både i nord og sør, uttrykte at kampanjen manglet et sett tydelige «flagg» som gikk igjen gjennom hele perioden. Mange følte at budskapene endret seg, eller at de kom sent i gang nasjonalt, noe som gjorde det vanskelig å bygge en sammenhengende kampanje lokalt. Særlig i distriktene ble det fremhevet at språk og budskap til tider fremsto for abstrakt eller systemorientert, og at tydeligere koblinger til hverdagsliv og lokale utfordringer ville gjort det enklere å snakke med velgere.

Valgkamputvalget peker samtidig på at det ble jobbet godt innenfor de politiske satsningsområdene som kom fra sentralt hold, og at disse i stor grad ble tilpasset lokale forhold i Nord-Trøndelag. Utvalget mener imidlertid at det var en feilvurdering at viktige SV-saker som tannhelse ikke ble prioritert som et tydelig budskap ut i kampanjen. Flere lokallag rapporterte om klare tilbakemeldinger fra innbyggere om at tannhelse var en viktig sak, noe som førte til at temaet etter hvert fikk noe større oppmerksomhet lokalt.

Selv om miljø, natur og klima er sentrale deler av SVs politiske profil nasjonalt, viser både evalueringene fra Sør- og Nord-Trøndelag og medlemsundersøkelsen at disse temaene spilte en mer begrenset rolle i valgkampen i 2025. Det ble produsert lite lokalt miljømateriell, og få av de registrerte presseutspillene, arrangementene eller løpesedlene løftet klimaprofilen som hovedinnhold. Evalueringene nevnes miljø primært indirekte gjennom enkeltsaker (som Joma-gruven eller et fåtall temaløpesedler), men ikke som en strategisk prioritert kampanjesak. Dette innebærer ikke at miljø var et svakt tema – snarere at det ikke ble systematisk eller tydelig frontet i denne perioden, trolig fordi andre saker, som Gaza, sosialpolitikk og familiepolitikk, tok større plass. Flere lokallag uttrykte i etterkant at det kunne vært en fordel å tydeliggjøre SVs miljøprofil bedre – både med lokalt forankrede saker og gjennom mer synlig materiell – for å styrke gjenkjenneligheten i hjertesaken som tradisjonelt står sterkt i SV.

Hvor SV lyktes best – hverdagsnære, konkrete saker

På tvers av alle kilder nevnes noen politiske tema som fungerte spesielt godt:

- **Tannhelse**

- **Familiepolitikk og barnehage**
- **Sosial trygghet og velferdsspørsmål**
- **Hverdagsøkonomi for vanlige folk**

Disse ble omtalt som konkrete og lett forståelige, og velgere opplevde at SV hadde tydelige forskjeller fra både Ap, Sp og Rødt.

Flere lokallag meldte at saksløpesedlene (barnehage, Gaza/Palestina, student, pride m.m.) fungerte bedre enn bredere løpesedler nettopp fordi de ga en klar inngang til konkrete politiske samtaler.

Behov for tydeligere målgrupper

Både Sør- og Nord-Trøndelag peker på at SV må bli tydeligere på hvem budskapet er rettet mot. Medlemsundersøkelsen viser det samme: mange opplevde at budskapene pekte i flere retninger samtidig. Lokallagene etterlyste derfor klarere prioriteringer for sentrale målgrupper, slik at kampanjen får en mer gjenkjennelig profil for velgerne.

Hverdagsnær kommunikasjon og enklere språk

Et sentralt funn i alle dokumenter er behovet for enklere, mer direkte språk. Mange opplevde at budskapene ble for tekniske eller at språket ikke traff bredt nok. Både lokallag og medlemmer i undersøkelsen peker på at SV når gjennom best når språket er:

- mer folkelig,
- mer konkret,
- og tydelig knyttet til folks hverdag og økonomi.

Konklusjon: tydeligere prioriteringer til 2029

Tilbakemeldingene fra medlemsundersøkelsen, Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag peker alle mot det samme: SV må være mindre abstrakt, mindre bred og mer hverdagsnær i neste stortingsvalgkamp.

For 2029 bør SV derfor:

- **Bestemme noen få hovedsaker tidlig**, og holde fast ved dem gjennom hele kampanjeperioden.
- **Bruke et enklere og mer direkte språk** i all kommunikasjon.
- **Være tydeligere på målgrupper** – hvem vi snakker til og hvorfor.
- **Knytte politikken til konkrete, gjenkjennelige eksempler**, heller enn brede systembudskap.
- **Løfte fram saker der SV allerede oppleves som sterkest**: velferd, tannhelse, familiepolitikk og sosial trygghet.

Til sammen viser dette at SV har klare politiske styrker, men at partiet må prioritere hardere og kommunisere enklere for at velgere skal oppfatte profilen tydelig.

8. Økonomi

Valgkampen 2025 ble gjennomført med et totalbudsjett på 1 080 000 kroner, fordelt på midler satt av fylkeslaget, Osvald-kontoen og tildelinger fra sentralt. Budsjettet var vedtatt som en felles ramme for begge valgkretser, mens valgkamputvalgene disponerte midlene uavhengig av hverandre innenfor sine rammer. Regnskapet viser et samlet underforbruk på 44 000 kroner.

Samarbeidet mellom valgkretsene omtales i evalueringene som ryddig, forutsigbart og preget av kontinuerlig dialog. Begge utvalg rapporterer at de hadde den økonomiske handlefriheten de trengte gjennom valgkampen.

8.1 Hovedoversikt over budsjett og forbruk

Post	Budsjett	Brukt Nord	Brukt Sør	Samlet bruk
Frikjøp (Osvald-konto)	100 000	77 000	0	77 000
Profilering (totalt)*	850 000	54 008	746 480	800 489
Tildelte midler fra sentralt**	130 000	53 435	104 520	157 955
	1 080 000	194 718	839 475	1 035 444

* Inkluderer budsjettpostene annonser, frie valgkampmidler, valgkampsekretær, materiell og annen profilering.

** overforbruk overføres til «profilering»

Fordeling mellom valgkretsene:

- **Nord-Trøndelag:** brukte totalt 184 448 kr, et nøkternt og målrettet forbruk med god kontroll.
- **Sør-Trøndelag:** brukte totalt 851 001 kr, som reflekterer høyt aktivitetsnivå i Trondheim og distriktene.

Det må understrekes at deler av midlene som her er ført på Sør-Trøndelag også har bidratt til økt aktivitet og synlighet i Nord-Trøndelag. Dette er i første rekke ansettelse av valgkampsekretær i Trondheim (spleiselag med Trondheim SV) som gjorde at fylkessekretær fikk frigjort tid til å følge opp Nord-Trøndelag, og annonser bl.a. i Adresseavisen som også bidrar til synlighet i Nord-Trøndelag.

8.2 Frikjøp

Nord-Trøndelag

Nord benyttet 77 000 kroner til frikjøp av 2. kandidat. Evalueringen beskriver frikjøpet som svært verdifullt: kapasiteten i utvalget økte markant, særlig innen mediarbeid, innholdsproduksjon og koordinering. Det trekkes fram som en av årsakene til at Nord kunne gjennomføre en mer synlig og strukturert valgkamp enn tidligere.

Sør-Trøndelag

Sør benyttet frie midler til frikjøp av:

- 2. kandidat: 77 000 kr
- 3. kandidat: 18 000 kr

Evalueringene understreker at frikjøpene var nyttige, men at periodene begynte for sent. Aktivitetstrykket i siste kampanjeuke var lavere enn ønskelig, og flere oppgaver burde vært avklart før frikjøpsperioden startet.

8.3 Profilerings og materiell

Profilerings hadde et totalbudsjett på **850 000 kroner**, og nesten hele rammen ble brukt.

- **Nord:** 47 008 kr
- **Sør:** 763 080 kr

Annonser

I Sør-Trøndelag ble det brukt til sammen 407 801 kr på annonser, fordelt på tre større Polaris-kampanjer i Adresseavisen (totalt 314 986 kr), én Amedia-kampanje i uke 32 (28 125 kr) og en digital barnehagekampanje (64 690 kr). De store Polaris-kjøpene ga Sør svært bred dekning og høy synlighet (inscreen 80–83 %), men til en høy pris per klikk. Amedia-kampanjen i uke 32 leverte kampanjens svakeste CTR (0,11 %), mens barnehagekampanjen fikk middels effekt, men traff godt i yngre målgrupper. Samlet sett viser evalueringen at Sør fikk god regional synlighet, men at effekten per annonsekroner var variabel, og hovedsakelig drevet av dyre flater i Adresseavisen.

I Nord-Trøndelag ble det brukt 59 499 kr på annonser, hovedsakelig på små, målrettede kampanjer i Innherred (3 000 kr), Bladet (6 000 kr) og Trønder-Avisa (5 999 kr), samt flere digitalt optimaliserte kampanjer i Meta og Snapchat. Disse flatene ga kampanjens absolutt høyeste kostnadseffektivitet, med CTR på 0,29–0,39 % i Innherred og Trønder-Avisa - høyere enn noen av storbyflatene i Sør. Nord oppnådde dermed betydelig bedre effekt per krone, men med naturlig mindre total rekkevidde. Erfaringene fra begge valgkretser peker mot en tydelig konklusjon: Store kampanjer gir bredde, men små og målrettede kampanjer gir mest effekt per investert krone, noe som bør prege budsjettplanleggingen videre.

Frie valgkampmidler

Nord: 23 724 kr

Sør: 218 488 kr

Midler ble brukt på frikjøp i Sør, standaktivitet, arrangementer, kickoff, kulturinnslag og kandidatstøtte.

Materiell

Begge valgkretser bestilte for store volumer av løpesedler og stemmesedler:

- Nord kastet 12 000 stemmesedler og ca. 6 500 fylkesløpesedler.
- Sør kastet 24 500 stemmesedler og ca. 16 800 fylkesløpesedler.

Lokalt tilpasset materiell fungerte best, spesielt målrettede saksløpesedler. Nord fremhever spesielt palestinaløpesedlene som svært nyttige.

Hovedlæringen: materielle bestillinger må nedskaleres og baseres på dokumentert kapasitet, særlig til postkasseutdeling.

8.4 Midler fra sentralt

Trøndelag mottok totalt 130 000 kroner av de såkalte LO-midlene:

Nord (50 000 kr):

- SoMe-kampanje:
Sluttkostnad ble: 53 435 kr

Sør (80 000 kr):

- Trikkekampanje:
Sluttkostnad ble: 62 500 kr
- SoMe-kampanje:
Sluttkostnad ble: 42 020 kr

Evalueringene peker på at midlene stimulerte til mer målrettet aktivitet på områdene de ble innvilget til, og at de ble effektivt brukt.

8.5 Oppsummering

Økonomistyringen i 2025 framstår som solid og ryddig i begge valgkretser. Midlene ble brukt målrettet, og begge utvalg opplevde god økonomisk handlefrihet. Overforbruk knyttet til materiell peker seg ut som et hovedområde for forbedring. Samtidig viser evalueringene at investeringer i frikjøp, digital kampanje og lokalt tilpasset materiell ga svært god effekt, selv om evalueringer i begge utvalg peker ut at disse områdene bør igangsettes tidligere i neste valgkamp.

9. Datoer fra valgkampen 2025 og veikart mot 2029

Arbeidet med stortingsvalgkampen 2025 fulgte en klar rekkefølge av formelle milepæler. Nominasjonsmøtene ble gjennomført 19. november, og det første felles valgkampmøtet for kandidater, frikjøpte og sentrale tillitsvalgte i Trøndelag ble avholdt 21. februar. Valgkamputvalgene for Nord- og Sør-Trøndelag ble deretter formelt oppnevnt i fylkesstyremøtet 5. mars, og kunne fra dette tidspunktet starte sitt operative arbeid fram mot valgkampen.

Nord-Trøndelag gjennomførte ukentlige møter fra 28. mars, mens Sør startet faste møter fra 12. mai. Kandidatfotograferingen ble gjennomført 19. mai i Sør og 7. juni i Nord. Produksjon og levering av fylkesløpesedler skjedde første halvdel av juni, og fra 1. august gikk begge valgkretser inn i intensivperioden med tette halvtimers kveldsmøter og systematisk koordinering. Regionsteamet gjennomførte daglige morgenmøter (15 min) 5 dager i uken fra starten av august, noe som ga felles rytme og god samhandling på tvers av utvalgene fram mot valgdagen.

9.1 Veikart mot stortingsvalget 2029

Høst 2028: Nominasjonsprosessen og kandidatutvelgelse

Dette er det naturlige startpunktet for arbeidet mot stortingsvalget:

- Nominasjonskomiteene bør møte kandidatene med et tydelig forventningsdokument, som beskriver innsatsnivå, ansvarsområder, rolleforståelse, behov for frikjøp og forventet tilstedeværelse i lag og medier.
- Det bør gjøres klart hvilke typer oppgaver kandidater skal kunne bidra med: presse, SoMe, lokallagskontakt, arrangementer og deltakelse i prioriterte politiske saker.
- Nominasjonsmøtene i november 2028 markerer starten på arbeidet, men kapasiteten til folk må ivaretas: det bør etableres en ryddig struktur, men uten høyt operativt trykk.
- Avklare profileringsbehov for toppkandidater. Det er viktig å komme i gang med å synliggjøre kandidater med en gang etter nominasjonsmøtene.

Hovedmål: få på plass kandidater med klar rolleforståelse og realistisk forventningsavklaring og starte tidlig med å forberede og planlegge valgkampen.

Desember 2028 – Februar 2029: Oppstart av organiseringen

Etter nominasjonen er det viktig å komme i gang — men på en måte som er bærekraftig:

- Fylkesstyret bør oppnevne valgkamputvalg for begge valgkretser før jul, slik at struktur og ansvar ligger klart til januar. Kan være felles utvalg for begge valgkretser, eller et for hver valgkrets.
- Møtehyppigheten i starten må være moderat, tilpasset kapasitet. Målet er planlegging, ikke fullt trykk.
- Utvalgene bør definere tidlige prioriteringer som ikke forutsetter nasjonale avklaringer:
 - regionale utfordringer og muligheter
 - hvilke lokallag som trenger mest støtte
 - hvilke aktiviteter som bør planlegges tidlig (foto, materiellbehov og koordinering)
- Avklare av økonomiske rammer i valgkampen.
- Frikjøpsplanlegging bør starte tidlig: hvem, når og til hvilke oppgaver.
- Avklaring av skoleringsbehov hos toppkandidater.
- Lokallagene får ferdige og enkle aktivitetsoppskrifter for første halvdel av året.

Hovedmål: sikre god struktur og planlegging uten å brenne av kapasiteten for tidlig.

Våren 2029 (etter landsmøtet): Avklaring av budskap og hovedsaker

Nasjonale prioriteringer for valgkampen blir først klare når nytt arbeidsprogram og eventuelle hovedsaker vedtas på landsmøtet våren 2029. Før dette bør ikke fylkeslaget binde seg til politiske hovedprioriteringer.

Når de nasjonale prioriteringene er vedtatt, kan valgkamputvalgene:

- tilpasse de nasjonale hovedsakene til regionale forhold,
- velge ut 1–3 regionale «flagg» som skal bære kampanjen,
- teste ut budskap og strategier via mindre annonsekampanjer,
- starte innholdsproduksjon og planlegge materiell i detalj,
- ferdigstille strategi og aktivitetstakt.

Hovedmål: bygge en tydelig politisk profil som er i tråd med de nasjonale prioriteringene – men forankret i trønderske forhold.

Mai–Juni 2029: Operativ oppstart

- Innhold og budskap til fylkesløpesedler ferdigstilles og kandidatfotografering gjennomføres innen midten av mai.

- Materiell bestilles med realistiske volum og klare distribusjonsplaner innen utgangen av mai.
- Lokallagene får ferdige og enkle aktivitetsoppskrifter for den intensive valgkampen før slutten av mai.
- Utvalgene følger opp lagene i distriktene med tilpassede forventninger.

Hovedmål: sikre at alle lag er klare til å starte med lokale aktiviteter og synlighet så snart valgkampen starter.

1. august 2029 – Valgdagen: Intensivperioden

Fra 1. august bør strukturen speile det som fungerte godt i 2025:

- Daglige utvalgsmøter.
- Korte, daglige møter i regionsteamet.
- Tett samordning mellom kandidater, frivillige og ansatte.
- Prioritering av synlighet, presse, feltaktivitet og debatter.

Hovedmål: levere en koordinert, synlig og kapasitetsmessig bærekraftig valgkamp.

10. Konklusjon

Valgkampen 2025 viser at Trøndelag SV gjennomførte en mer strukturert og koordinert valgkamp enn tidligere valg. Evalueringene fra begge valgkretser peker på at tydeligere mandat til valgkamputvalgene, faste møtestrukturer og bedre samordning mellom kandidater, ansatte og fylkeslaget ga økt forutsigbarhet i det regionale arbeidet. Samtidig understreker evalueringene at forsinkelser og uklare leveranser fra nasjonalt nivå skapte stor uforutsigbarhet for utvalgene, noe som til tider gjorde planlegging og materialbruk betydelig mer krevende.

I tillegg ble store forskjeller i kapasitet mellom lagene desto tydeligere. De mest aktive miljøene leverte jevnt og strukturert aktivitet, mens mange små lag fortsatt manglet både frivillige, tid og erfaring nok til å gjennomføre en bred kampanje. Dette påvirket synlighet, materialbruk og evnen til å utnytte hele kampanjeperioden. Erfaringene viser at framtidige valgkamper krever mer tilpasset støtte, mer realistiske forventninger og enklere arbeidsoppskrifter for lag med lav kapasitet.

Materiellhåndteringen var et sentralt læringspunkt. Begge valgkretser bestilte for store volum av fylkes- og stemmesedler sammenlignet med faktisk kapasitet til å dele dem ut. Forsinkelser i nasjonalt materiell skapte ytterligere praktiske utfordringer, særlig i Sør-Trøndelag. Evalueringen peker tydelig på behovet for bedre nasjonal koordinering, tidligere leveranser og klarere dialog med lokallagene før bestillinger gjennomføres.

Når det gjelder økonomi, viser regnskapene at valgkampmidlene ble brukt strategisk, med god kontroll og få uforutsette kostnader. Begge valgkamputvalg samarbeidet tett og transparent om økonomien, noe som ga en ryddig og realistisk gjennomføring. Erfaringene med frikjøp – både i Nord og Sør – viser hvor stor effekt dedikert kapasitet har på pressearbeid, koordinering og gjennomføring. Samtidig understrekes det at frikjøpsperioder bør planlegges tidligere i kommende kampanjer, i lys av økende forhåndsstemming og behovet for tydelig struktur før intensperioden.

Budskap og politisk profil fremsto i 2025 som brei, men for lite prioritert. Evalueringene er samstemte om at SV lykkes best når partiet er konkret, hverdagsnært og tydelig i språk og prioriteringer. Dette blir avgjørende å styrke fram mot 2029, særlig i møte med partier som frontet én tydelig kjerneprofil.

Avslutningsvis peker evalueringen på at Trøndelag SV har et godt utgangspunkt for neste stortingsvalg. Strukturene har blitt sterkere, samarbeid på tvers av valgkretsene fungerer, og kandidater og frivillige viser stor innsatsvilje. Samtidig krever erfaringene fra 2025 en realistisk og kapasitetstilpasset modell for 2029: tydeligere forventningsavklaringer, mer presis materiellplanlegging, bedre tidlig koordinering og en enklere, mer målrettet politisk profil. Med dette som utgangspunkt står Trøndelag SV godt rustet til å utvikle en enda mer treffsikker og bærekraftig valgkamp neste gang.

Årsberetning fylkestingsgruppa Trøndelag SV 2025

Fylkestingsgruppa består av Rakel S Trondal, gruppeleder, Siv Furunes, Åsa Kjerstine Moen, Tore Aasheim og Gjermund Hansen Eggen.

Arbeidet i fylkestingsgruppa:

Det har blitt avholdt fysiske gruppemøter for fylkestingsgruppa før hvert fylkesting, fysiske gruppemøter før hovedutvalgsmøter hvis alle er på samme plass og digitale gruppemøter for fylkestingsgruppa før hvert hovedutvalgsmøte om vi har møter på ulike steder. Det har blitt avholdt telefonmøte mellom gruppeleder og Siv Furunes før hvert fylkesutvalg. I tillegg har gruppa kontakt i en Signal-gruppe ved behov.

SV er en del av mindretallet i fylkestinget sammen med Ap, Krf og Rødt. Vi har faste fysiske gruppemøter før fylkesting og digitale møter før hovedutvalgsmøter sammen med Ap og Krf og Rødt. Vi fremmet felles budsjettforslag sammen med dem. Det har også vært felles digitale møter mellom Ap, SV og Krf i forkant av fylkesutvalg.

Arbeidet i SVs fylkestingsgruppe har gått godt i 2025. Nå har alle representanter sittet såpass lenge at de kjenner saksfeltet i sitt hovedutvalg godt. Alle tar ansvar for sine saksområder og på alle fylkesting er alle representanter aktive på talerstol.

Fylkessekretær har i 2025 bidratt med å få ut fylkestingsgruppas saker og videoer i sosiale medier og har deltatt på alle gruppemøter før fylkesting og stort sett alle gruppemøter før hovedutvalg.

Representasjon i råd og utvalg i 2024

Vara fylkestinget SV: Marit Fjeldvær, Erlend Broholm, Anne Kolstad, Kristoffer Fordal, Bisma Aleem Baloch, Tor Berre, Susanne Saue, Bendik Forsaa Geving.

- Fylkesutvalg: Rakel S Trondal fast medlem, Siv Furunes 1.vara
- Hovedutvalg kultur frem til april 2024: Siv Furunes og Tore Aasheim, 1.vara Erlend Broholm, fra april: Tore Aasheim, 1.vara: Erlend Broholm
- Hovedutvalg natur, klima og beredskap fra april: Siv Furunes, 1.vara: Marit Fjeldvær.
- Hovedutvalg utdanning: Rakel S Trondal, 1.vara Marit Fjeldvær
- Hovedutvalg næring og industri: Gjermund Hansen Eggen, 1.vara: Kristoffer Fordal
- Hovedutvalg Samferdsel: Åsa Kjerstine Kjølberg Moen, 1.vara Marit Fjellvær
- Rådet for mennesker med nedsatt funksjonsevne: Åsa Kjølberg Moen
- Fylkesvalgstyret: Rakel S Trondal, vara Siv Furunes,
- Klagenemd: Marit Fjellvær, vara Erlend Broholm
- Forretningsutvalg: Rakel S Trondal, vara Siv Furunes
- Eldrerådet: Tor Berre
- KS fylkesmøte: Rakel S Trondal, vara Siv Furunes
- KS Landsting: Rakel S Trondal
- Observatør til Innherred interkommunalt politisk råd: Vara Siv Furunes
- Observatør til interkommunalt politisk råd for Trondheimsregionen: Vara Rakel S Trondal
- Observatør til Trøndelag Sør - Interkommunalt politisk: Vara Tore Aasheim

- Observatør til Interkommunalt politisk råd Værnesregionen: Åsa Kjerstine Moen
- Skoleutvalg for Malvik videregående skole: Rakel Trondal
- Skoleutvalg for Oppdal videregående skole: Vara: Tore Aasheim
- Skoleutvalg for Trondheim katedralskole Medlem: Vara: Åsa Kjerstine Moen
- Samisk utvalg: Siv Furunes (nestleder), vara Gjermund Hansen Eggen
- Styringsgruppa for Aajege språk og kompetansesenter: Vara Gjermund Hansen Eggen
- Stiftelsen Halten NDM – Styret: Vara Marit Fjellvær
- Vitensenteret i Trondheim – Rådet: Rakel S Trondal
- Styre Lukas videregående skole: Vara Rakel S Trondal

Viktige politiske saker:

Det politiske flertallet i Trøndelag fylkesting består av Høyre, Frp, Senterpartiet, Mdg, Venstre, PP og INP. Det er derfor ikke mange saker der SVs eller mindretallets forslag har fått flertall og blitt vedtatt. Det er uansett viktig at vi fortsetter å fremme våre alternative forslag og viser folk hva som er det politiske alternativet til det styrende flertallet. Dette gjelder for eksempel høringer om utvidelse av tannhelsereformen, høring om kommersielle og ideelles rolle i felleskapets velferdstjenester,

KS- debatthefte:

SV fremmet alternativt forslag som AP og Krf ble med på. Årets debatthefte stilte spørsmål om hvordan folkevalgte kan redusere og håndtere forventningsgapet gjennom aktiviteten i de politiske organene og samspillet med administrasjonen og hvordan folkevalgte kan bidra til å skape forståelse i befolkningen og lokalsamfunnet for at ressursene er begrenset og at dette tvinger frem tøffere prioriteringer og alternative løsninger.

SVs forslag tok utgangspunkt i forslag fremmet av SV også i andre kommuner, men ble justert med innspill fra Ap og Krf. Forslaget sa blant annet: «kommuneøkonomien framover stadig vil svekkes blir feil. Som folkevalgte politikere i kommuner og fylkeskommuner vil vi alltid arbeide opp mot Storting og regjering for å få styrket overføringen fra staten slik at vi skal være i stand til å levere på tjenester vi er pålagt å gjøre. Vi opplever ikke at innbyggerne har for høye forventninger i sin alminnelighet, men har forventninger om gode tjenester og trygghet når man trenger det. Det er ikke en urealistisk forventning, men noe vi som fylkeskommune/kommune plikter å gi dem i en velferdsstat.

Forslaget ble ikke vedtatt.

Olav Duun videregående skole og Kunstmuseet Nord. Fellesprosjektet.

I fylkestinget i juni ble saken om bygging av ny videregående skole i Namsos avgjort. Det ble da flertall for å skrinlegge Fellesprosjektet med en ny videregående skole sammen med kulturskole, museum med mer. Det ble flertall for å rehabilitere nåværende skole etappevis og uten en løsning for museet. SV på fylkestinget og i Namsos har ikke hatt samme standpunkt i denne saken. Mens Sv i Namsos stemte for å skrinlegge Fellesprosjektet, stemte SV på fylkestinget for å fortsette prosessen med Fellesprosjektet. Vi stemte for å fortsette prosjektet fordi vi mente det ville gi den beste skolen for elevene, raskest mulig, fordi det vill gi museet de fasilitetene de har behov for og fordi vi mente det ville tilføre byen mye positivt.

Tertialrapport pr 30.04.25

Her hadde Ap, SV og Krf et felles endringsforslag hvor vi ønsket at følgende signaler skulle vedtas og tas med i arbeidet med økonomiplan og budsjett 2026: At det fortsatt skal være et

bredt tilbud på våre videregående skoler og at dagens skolestruktur skal bestå, at gratis leie av fylkeskommunale haller og lokaler skal bestå, at vi må beholde de ambulerende tannklinikken i distriktet og at kollektivtilbudet i distriktet må skånes for kutt.

Regional plan for energiomstilling

I denne saken fremmet SV flere tilleggsforslag for å bedre ivareta samiske interesser, for å understreke at storskala vindkraftprosjekter ikke må skje i samiske bo- og leveområder. Det var også forslag som ønsket å understreke at tilknytning til nett må prioriteres ut fra en helhetlig vurdering av antall arbeidsplasser, mengden CO2 redusert og beredskap/forsyningssikkerhet for øvrig næringsliv og samfunn.

Ingen av våre forslag fikk flertall.

Utlån av fylkeskommunale lokaler og haller til frivilligheten

Ordningen med gratis utlån av fylkets haller og lokaler skulle evalueres. Signalene fra idrettskretsen, kommuner og idrettslag var entydige. Gratis halleie er viktig for å sikre lavest mulig kontingent, minst mulig dugnad og størst mulig deltakelse og minst mulig utenforskap. SV var aktive i forkant av fylkestinget i desember da dette skulle avgjøres og hadde kontakt med idrettslag og presse. Dessverre ble verken idretten eller mindretallet hørt, det ble flertall for at dagens ordning kun skal videreføres til juni 2026. hva som skjer etter dette, vet ingen,

Handlings- og økonomiplan 2026-2029 og budsjett 2026

SV fremmet alternativt budsjettforslag sammen med AP, KrF og Rødt og en uavh.

Dette var et forslag som videreførte ordningen med LO-koordinator, styrket rammen til opplæring med 300 millioner i perioden, videreførte ordningen med gratis halleie, som ga mer til kulturtilskudd, midler til Rotvoll kunsterkollektiv og fylkesbibliotekene. Det ga også mer midler til kollektivområdet, mer til trafikksikkerhetsmidler og mer til vedlikehold av fylkesveg.

Forslaget falt og resultatet i 2026 vil bli store innsparinger og kutt i de videregående skolene i Trøndelag.

Innspill til jordbruksforhandlingene

Følgende forslag ble fremmet av SV, men ble ikke vedtatt:

Alternativforslag fremmet av Gjermund Hansen Eggen (SV), på vegne av SV, A, KrF og R

Alternativt punkt 1 Det skal jobbes for reell økonomisk jamstilling på bakgrunn av et faglig rett tallgrunnlag som hensyntar verdien av egenkapitalen i næringa. Normeringsfaktoren på 20% som benyttes i dagens tallgrunnlag har ingen faglig begrunnelse og bør fjernes.

Alternativforslag fremmet av Gjermund Hansen Eggen (SV), på vegne av SV, A, KrF og R

Alternativt punkt 3 Styrke velferdsordningene, for å gi bønder gode arbeidsvilkår og stimulere til rekruttering. Samordningsregelen for gårdbrukere som også er lønsmottakere må fjernes og tidligpensjonsordningen må styrkes for å ha tiltenkt effekt fram mot generasjonsskifte. For å sikre at avløserordningen kan utnyttes av alle, bør deler av tilskuddet utbetales som forskudd.

Samisk utvalg

Fra forrige valg ble Samisk utvalg et medvirkningsutvalg sidestilt med de andre medvirkningsorganene. Siv Furunes er nestleder i utvalget og sitter dermed i AU. Etter en innkjøringsfase begynner å utvalget å fungere som et medvirkningsorgan der utvalget blir hørt

tidlig i prosessen på fylkeskommunale saker. SV har et betydelig stempel på oppfølging av innspillene som kommer fra Samisk utvalg når det gjelder innarbeiding av konklusjonene i Sannhet- og forsoningskommisjonens rapport. Som på mange områder blir vi dessverre også nedstemt på flere av sakene i fylkestinget.

SV har i løpet av året hatt følgende interpellasjoner og spørsmål:

Gjermund Eggen: Sammenhengen mellom inntaksordning og kollektivtilbud.

Interpellantens forslag til vedtak

1. Fylkestinget ber om en sak til høsten 2025 hvor man redegjør for resultatet av inntaket. Saken må redegjøre for endringer i reisemønster og antall hybelboere. Saken skal også inneholde en anbefaling av hvordan kollektivtilbudet i Trøndelag skal styrkes for å ivareta intensjonen om at flest mulig elever skal kunne bo hjemme så lenge som de ønsker.
2. Fylkestinget ber om en sak til fylkestinget i juni hvor det redegjøres for hvilke tiltak som planlegges for å redusere de psykiske og sosiale konsekvensene av ordningen med fritt skolevalg for elever som søker om skoleplass for skoleåret 2025/2026.
3. Fylkesordførers forslag til vedtak Forslagene til vedtak fra interpellanten avvises. Fylkestingets vedtak i sak 97/24 pkt. 7 står ved lag, som har avklart hvordan evalueringsprosessen blir for ny inntaksordning.

Fylkesordførers forslag ble vedtatt.

ISFiT- Fylkeskommunens rolle og ansvar

Forslag til vedtak

Trøndelag fylkesting ber fylkesdirektøren legge fram en sak for fylkestinget der det redegjøres for hvordan Trøndelag fylkeskommune også framover skal være en viktig samarbeidspartner og støttespiller for ISFiT, herunder: - forslag til videre økonomisk støtte til ISFiT fra og med 2026 - vurdering av hvilken budsjettpost/ordning støtten mest hensiktsmessig bør føres over, slik at den ikke konkurrerer direkte med regionale næringsutviklingsmidler.

Fylkesordføreren sitt forslag til vedtak

Fylkestinget ber fylkesdirektøren legge fram en sak for fylkesutvalget der det redegjøres for hvordan Trøndelag fylkeskommune har vært en samarbeidspartner og støttespiller for ISFiT, og hvordan samarbeidet innrettes i fremtiden.

Interpellanten valgte å trekke sitt forslag til vedtak.

Oppslag i media fra fylkestingsgruppa 2025:

Trøndelag SV i media 01.01.2025 - 31.12.2025

Saker som fylkestingsgruppa har fremmet i media

Stopper gratis halleie	OPP	18.12.2025
Kan koste idrettslaget flere hundre tusen: – Eventuelt må vi redusere aktiviteten	Bladet	16.12.2025
Kan koste idrettslaget flere hundre tusen: – Eventuelt må vi redusere aktiviteten	Bladet.no Pluss	13.12.2025
Stopper gratis halleie: – Vil ramme barn og unge	OPP Pluss	13.12.2025
Foreslår millioner til buss: – Vi trenger et bedre tilbud	Innherred	11.12.2025
Reagerer på ekstra nedbetaling	Trønder-Avisa	10.12.2025
Reagerer på ekstra nedbetaling: – Synes det framstår som sprøtt	Trønder-Avisa Ekstra	08.12.2025
Advarer mot skolekutt: – Kan bli en dyr snarvei	Trønder-Avisa	03.12.2025
Advarer mot skolekutt: – Kan bli en dyr snarvei	Trønder-Avisa Ekstra	01.12.2025
Slår alarm: – Lek barnas psykisk ker med ke helse	Trønder-Avisa	25.11.2025
Kunstnere er arbeidsfolk – og fortjener trygghet	Agenda Magasin	24.11.2025
Slår alarm: – Leker med barnas psykiske helse	Trønder-Avisa Ekstra	23.11.2025
Slår alarm: – Leker med barnas psykiske helse	Namdalsavisa Pluss	23.11.2025
Kvinnene i jordbruket trenger også avlastning	Nationen	05.11.2025
Kvinnene i jordbruket trenger også avlastning	Nationen	02.11.2025
Folk flest - ikke markedet - skal bygge Trøndelag	Trønder-Avisa	29.08.2025
Folk flest – ikke markedet – skal bygge Trøndelag	Trønderdebatt	28.08.2025
«Trøndelag trenger både vei og bane»	Bladet.no	27.08.2025
Politikerne snur: Bussrutene reddes med sju millioner kroner	Trønder-Avisa	22.08.2025
Politikerne snur: Bussrutene reddes med sju millioner kroner	Trønder-Avisa Ekstra	20.08.2025
Skuffet etter Fiborgtangen-vedtak: – Bare trist	Trønder-Avisa Ekstra	12.08.2025
Kommuner får 2,1 mill meruvisst om turistbuss berger	OPP	19.06.2025
95 millioner til Trøndelag - vil snu busskutt: Så mye får Meråker	Meråkerposten Pluss	18.06.2025
Oppdal og Rennebu får 2,1 mill. ekstra. Også busskutt kan bli reversert	OPP Pluss	17.06.2025
Ordkrig da fergekutt ble banket gjennom: - Det står åpenbart ikke på pengene	Fosna-Folket	17.06.2025
Kutter i busstilbudet - og verre skal det bli	Trønder-Avisa	17.06.2025
Bekymret for matte og mobbing	Trønder-Avisa	17.06.2025
Mener de blir nedstemt av prinsipp	Trønder-Avisa	17.06.2025



Opposisjonen raser mot flertallets behandling: - Går mot sin egen politikk	🌐 Trønder-Avisa Ekstra	16.06.2025
Trøndelag bør ha sin egen regjering	🌐 Trønderdebatt	16.06.2025
Trøndelag bør ha sin egen regjering	🌐 Trønder-Avisa	16.06.2025
Smart protest på dustete politikk	🌐 Innherred Pluss	16.06.2025
Kraftig protest: Frykter å bli tømt for kraft	🏠 Trønder-Avisa	16.06.2025
Smart protest på dustete politikk	🏠 Innherred	14.06.2025
Kutter i busstilbudet ute i distriktene - og verre skal det bli	🌐 Trønder-Avisa Ekstra	13.06.2025
Kraftig protest: Frykter å bli tømt for kraft	🌐 Trønder-Avisa Ekstra	13.06.2025
Vindkraft-strid i Trøndelag: SV vil verne samiske områder	🏠 Trønder-Avisa	13.06.2025
Lanserer redningspakke for Flakk-Rørvik: - Fortsatt veldig bekymret	🏠 Fosna-Folket	13.06.2025
Ordkrig da fergekutt ble banket gjennom: - Det står åpenbart ikke på pengene	🌐 Fosna-Folket Pluss	12.06.2025
Lanserer redningspakke for Flakk-Rørvik: - Fortsatt veldig bekymret	🌐 Fosna-Folket Pluss	11.06.2025
Vindkraft-strid i Trøndelag: SV vil verne samiske områder - Må skjerme minoriteter mot skadelige prosesser	🌐 Trønder-Avisa Ekstra	10.06.2025
I år blir det 1. mai-tog	🏠 Meråkerposten	30.04.2025
Mener skolevalg styres av bussruter og togtabeller: - Risikerer umulig situasjon	🏠 Snåsningen	24.04.2025
Har avgjort hva som skjer med de to største fergesambandene: - Stor og alvorlig sak	🏠 Fosna-Folket	22.04.2025
Har avgjort hva som skjer med de to største fergesambandene: - Stor og alvorlig sak	🌐 Fosna-Folket Pluss	18.04.2025
Blåser i bekymringer for ny inntaksordning	🏠 Trønder-Avisa	14.04.2025
SiV vil prioritere kultur også i usikre tider	🏠 Inderøyningen	10.04.2025
Blåser i bekymringer for ny inntaksordning	🌐 Trønder-Avisa Ekstra	09.04.2025
Mener ny inntaksordning tvinger flere elever til en uønsket hybeltilværelse	🏠 Trønder-Avisa	09.04.2025
Mener skolevalg styres av bussruter og togtabeller: - Risikerer umulig situasjon	🌐 Trønder-Avisa Ekstra	08.04.2025
SV vil prioritere kultur også i usikre tider	🌐 Trønder-Avisa	07.04.2025
Høyres valgflask løser ikke Trøndelags utfordringer	🏠 Trønder-Avisa	25.03.2025
Høyres valgflask løser ikke Trøndelags utfordringer	🌐 Trønder-Avisa	20.03.2025
Høyres valgflask løser ikke Trøndelags utfordringer	🌐 Trønderdebatt	20.03.2025
Siv kjempet for tog og kultur på SVs landsmøte	🏠 Inderøyningen	20.03.2025
Siv kjempet for tog og kultur på SVs landsmøte	🌐 Inderøyningen Pluss	18.03.2025
Neste avgang kan bli i 2030	🏠 Snåsningen	06.03.2025
Helt natta: Neste avgang kan bli i 2030	🏠 Trønder-Avisa	17.02.2025
Neste avgang kan bli i 2030	🏠 Trønder-Avisa	17.02.2025
- Betyr mye for fellesskapet	🏠 Snåsningen	13.02.2025
Gjennombrudd for ny E6	🏠 Trønder-Avisa	13.02.2025
Helt natta: Neste avgang kan bli i 2030	🌐 Trønder-Avisa Ekstra	12.02.2025
Spørsmål om tid før undersjøisk ras på skrekk-strekning: Gjennombrudd for ny E6	🌐 Trønder-Avisa Ekstra	10.02.2025
- Dette betyr veldig mye for fellesskapet	🌐 Snåsningen Pluss	06.02.2025
- Dette betyr veldig mye for fellesskapet	🌐 Trønder-Avisa Ekstra	06.02.2025
Nei til utbygging av vindkraft i Inderøy og Indre fosen kommune	🏠 Inderøyningen	30.01.2025
Nei til utbygging av vindkraft i Inderøy og Indre fosen kommune	🌐 Inderøyningen	29.01.2025
Lokale demonstranter utenfor møtet: - Noe vi aldri kan være med på	🌐 Innherred Pluss	09.01.2025

Beretninger fra utvalgene

Kvinnepolitisk Utvalg (KPU)

Faglig Utvalg

Distriktpolitisk Utvalg (DPU)

Trøndelag KPU beretning 2025

Leder:

Mona Berger, Trondheim SV

Medlemmer:

Jenny Nordaune, Trondheim SV

Siri Selvnes, Skaun SV

Elise Taylor Spets, Levanger SV

Utvalget har gjennomført 3 egne digitale møter i 2025. I tillegg har Mona og Jenny deltatt på sentrale KPU møter der fylkeskontaktene blir invitert, som også er digitale. Tema for møtene i Trøndelag KPU har vært rekruttering av flere nye medlemmer, kandidater til sentralt KPU, nytt arbeidsprogram, samtykkelov, ny krisesenterlov, gratis barnehage, valgkamp og dag for avskaffelse av vold mot kvinner.

Til Trøndelag SVs representantskapsmøte i november skrev utvalget en uttalelse om hormonbehandling for overgangsplager på blå resept. Uttalelsen ble vedtatt.

Tidligere har vi arrangert temakveld om vold i nære relasjoner for å markere FNs verdensdag for avskaffelse av vold mot kvinner i samarbeid med FO. På grunn av sykdom i utvalget, og parallelt medlemsmøte i Trondheim SV med Audun Herning besluttet vi å ikke gjennomføre i 2025.

Utvalget bruker en WhatsApp-gruppe for å ha løpende dialog om stort og smått.

Mona Berger har deltatt som vara i styrearbeidet i Trøndelag SV.

I forbindelse med endring i arbeidssituasjon har Mona Berger gått ut av vervet som leder for KPU og fra sentralt KPU. Det må velges en ny kvinnepolitisk leder på årsmøtet.

Trøndelag Faglig utvalg beretning 2025

Utvalget har bestått av:

Leder: Eirin Holm Rise

Medlemmer:

Bjørn-Andreas Sjøli

Marcus Svenning

Silje Sandum

Det har vært lite aktivitet i utvalget i 2025. Vi har i hovedsak kommunisert via WattsApp-gruppe som ble opprettet i februar 2025. Utvalget har avholdt et utvalgsmøte i juni.

Vi ønsket å ha en mer aktiv rolle i valgkampen, men mandatet til utvalget har vært noe uklart.

Medlemmene brukte tid og krefter på lokale valgkamper, og tror det har vært en god og riktig prioritering.

Etter valgkampen har det ikke vært aktivitet i utvalget. Flere av nåværende medlemmer ønsker å fortsette i utvalget. Leder ønsket ikke å stille til gjenvalg.

Trøndelag DPU utvalg beretning 2025

Utvalget har i stor grad ligget brakk, delvis på grunn av stort arbeidspress på andre områder for leder, delvis at det ikke har vært det helt store engasjementet blant medlemmene som nok skyldes at det har vært lite oppfølging.

Det har vært gjort forsøk på et par digitale workshops, deriblant arbeid med en uttalelse i forbindelse med valget, men det viste seg å være vanskelig å komme fram til en felles tekst.

Utvalget burde helt klart ha mulighet for et større engasjement, siden mye av SVs politikk er god distriktspolitikk, med tanke på for eksempel «kortreist» distriktspolitikk, en tilpasset distriktspolitikk etc.

Utvalget har ikke søkt om eller fått utbetalt midler fra fylkeslaget.

Leder har varslet at andre bør kunne ta over oppgaven for å mer fart på utvalget.

Personer som på et eller annet tidspunkt har vært innom utvalget:

Ida Husby

Kristoffer Fordal

Gjermund Eggen

Julie Engtrø

Tore Aasheim

Margreet Slood

Ragnar Grønås

Susanne Saue

Hilde Danielsen

Oppdal 25. februar 2026

Tore Aasheim

Sak 5 - Arbeidsplan for Trøndelag SV 2026-2029

Innledning

Arbeidsplanen er en langsiktig strategi som fastsetter de overordnede politiske og organisatoriske målene for Trøndelag SV. Planen er en revidert utgave av arbeidsplanen vedtatt året før, og er oppdatert i tråd med ny arbeidsplan vedtatt sentralt.

Arbeidsplanen evalueres årlig gjennom årsberetningen. Den gjelder for hele fylkeslaget og er gjensidig forpliktende for fylkesstyret, folkevalgte, lokallag og øvrige partiorganer. Fylkeslaget er også bundet av arbeidsplanen vedtatt av Landsstyret.

Den kommende perioden vil i stor grad preges av hvordan venstresiden samarbeider og evnen til å få gjennomslag for politikk som reduserer forskjeller, sikrer en rettferdig grønn omstilling og styrker demokratiske krefter. For Trøndelag SV innebærer dette å kombinere tydelig politikk med en sterkere og mer målrettet organisasjon.

Trøndelag er et fylke med store geografiske og sosiale forskjeller. Skal vi vinne tillit og politisk gjennomslag, må vi være tett på lokalsamfunnene i både by og distrikt. Endrede medievaner og økt polarisering gjør direkte velgerkontakt stadig viktigere. Trøndelag SV må derfor prioritere systematisk og langsiktig kontakt med folk gjennom fysiske møter, dørbank og lokal tilstedeværelse.

Mer av partiets aktivitet må være skritt på veien mot konkrete politiske mål. Dette forutsetter god skolering av tillitsvalgte og medlemmer, tett oppfølging av folkevalgte og en organisasjon som evner å mobilisere bredt og målrettet i hele fylket.

Ved inngangen til 2026 er vi i opptakten til en ny valgkamp. Vi må sørge for gode prosesser for å få på plass valgprogram for fylket og lokallag og vi må arbeide systematisk for at flest mulig skal ha muligheten til å stemme på SV. Nasjonalt, regionalt og i mange kommuner er det en krevende politisk situasjon med både store velgerbevegelser og skiftende politiske flertall. I dette må Trøndelag SV sikre et tydelig program og bruke vår posisjon som det partiet som tydeligst ser kampen mot økende forskjeller i sammenheng med kampen for å få ned utslipp, bevare natur og omstille Norge. Vi stiller også til valg for å få gjennomslag og for å være et talerør for en rekke folkelige bevegelser.

Organisatorisk og politisk strategi

Overordnet mål

Trøndelag SV skal være en tydelig, radikal stemme for miljø, feminisme, sosialisme og internasjonal solidaritet. Vi skal være et åpent, inkluderende og spennende parti for alle som deler våre verdier - og et parti som organiserer og mobiliserer for gjennomslag.

1	Tiltak for overordnet mål	Ansvarlig:
2	Følge opp alle lokallag og kommuner uten lokallag med sikte på å stille flest mulig lister i 2027.	Fylkesstyret, fylkessekretær
3	Fylkesstyremøte 10 ganger i året (representant fra fylkestingsgruppa, utvalgsledere, stortingsrepresentant, sentralstyremedlemmer fra fylket, SU og fylkessekretær deltar på møtet)	Fylkesstyret, fylkessekretær
4	Søke om økonomisk støtte til SV fra samarbeidende organisasjoner med større økonomiske ressurser	AU
5	Gjennomføre fylkesstyremøter foran landsstyremøter blant annet for å diskutere saker som skal behandles i landsstyret og saker som fylkeslaget vil ta opp i landsstyret eller på annen måte med partiet sentralt	fylkesleder og fylkessekretær
6	Delta på sentrale arrangement i regi av utvalg i SV	Fylkesstyret og utvalgsledere
7	Forankre viktige beslutninger på fylkestinget i fylkesstyret eller representantskap	Gruppeleder og fylkesleder
8	Bruke mellomvalgsår til å bygge organisasjon, med særlig fokus på kommuner med medlemmer uten lokallag/kommunestyrerepresentanter	Fylkesstyret
9	Følge opp innbetaling av partiskatt	Kasserer og gruppeledere
10	Øke inntekter fra støttegiro o.l.	Kasserer
11	Kronerulling i forbindelse med valgkamp	AU og valgkamputvalg
12	Evaluerer fadderordningen, og se på gode løsninger for at ressurspersonene i fylkesstyret kan bidra til å hjelpe og inspirere lokallagenes arbeid / systematisk oppfølging av fadderordning	Fylkesstyret
13	Systematisk oppfølging av politiske utvalg	Fylkesstyret

Delmål 1: Tydelig politisk gjennomslag i Trøndelag

Trøndelag SV skal være en selvstendig og lett gjenkjennelig politisk kraft i samfunnsdebatten, som i samarbeid med andre får gjennomslag for en politikk som reduserer forskjeller, kutter klimagassutslipp og stanser naturtap i Trøndelag. SV skal være partiet som kjenner lokalsamfunnene og innbyggernes hverdag best, og som bruker denne kunnskapen til å omsette politiske mål til konkret handling og reelle endringer.

Fylkeslagas rolle:

- Fylkeslaget skal, i samarbeid med og etter behov fra lokallagene, samordne, støtte og forsterke lokalt politisk arbeid slik at erfaringer fra dørbank, møter og saker i kommunene brukes aktivt til politikkutvikling, utspill og prioriteringer på fylkesnivå.
- Ha en dørbankansvarlig for fylket, med ansvar for å følge opp fylkeslagets målsetninger om å bruke dørbanking som politisk metode.
- Se på muligheten for å søke formelle samarbeidsavtaler med fagbevegelsen.

1	Tiltak for delmål 1	Ansvarlig:
2	Sammen med lokallagene delta på nasjonale aksjonsdager og være synlige på viktige merkedager som 8. mars, 1. mai og 5. juni (verdens miljødag). Samordne informasjon om hva ulike lokallag gjør på merkedagene på Trøndelag SVs hjemmeside.	AU og fylkessekretær
3	Gjennomføre mange nok samtaler med folk i lokalsamfunnene til å sikre god forståelse av lokale prioriteringer	Fylkesstyret, dørbankansvarlig, fylkessekretær
4	Delta på andre arrangementer der partier har anledning til å markere seg. Søke å bli invitert til debattpanel o.l. der det er mulig.	AU, fylkessekretær
5	Møter i de politiske utvalgene. De politiske utvalgene oppfordres til å arrangere minst ett arrangement ila. året som er åpent for medlemmer	Utvalgsleder, fylkessekretær
6	Uttale seg og skrive kronikker og leserinnlegg om saker som angår Trøndelags innbyggere	AU, folkevalgte
7	Utpeke en dørbankansvarlig på fylkesnivå med ansvar for å støtte lokallag, sikre erfaringsdeling og følge opp fylkeslagets mål for direkte velgerkontakt.	Fylkesstyret
8	Gjennomføre systematisk dørbank og velgersamtaler i hele fylket, med mål om at erfaringene dokumenteres og brukes direkte i programarbeid, politiske utspill og prioritering av fylkespolitiske saker.	Fylkesstyret, dørbankansvarlig, fylkessekretær
9	Bruke sosiale medier aktivt	Fylkessekretær, administratorer
10	Bygge og støtte tydelige SV-profiler i fylket ved å koble politiske saker til konkrete lokale eksempler, folkevalgte og tillitsvalgte som kan ta eierskap til sakene i offentligheten.	Fylkesstyret
11	Sørge for at flest mulig SVere deltar på Trondheimskonferansen hvert år og bidra til å stå på SVs stand.	Fylkesstyret, faglig leder

12	Følge opp og styrke samarbeidet med fagbevegelsen og andre aktuelle organisasjoner i Trøndelag. Jobbe for å etablere flere samarbeidsavtaler.	Fylkesstyret, faglig leder
13	Få flere profilerte SVere i fagbevegelsen og andre miljø- og interesseorganisasjoner	Fylkesstyret, politiske utvalg
14	Utvikle samarbeidet med organisasjoner som arbeider for likestilling og kvinnefrigjøring	Fylkesstyret, kvinnepolitisk leder
15	Hjelpe lokallag med å få trykket valgkampmateriell i SVs maler og få kjøpt inn nødvendig materiell innen 1. Juni i valgkampår.	Fylkessekretær
16	Gjennomføre en åpen prosess for å utvikle nytt valgprogram	Fylkesstyret

Delmål 2: En sterk, inkluderende og mobiliserende partiorganisasjon

Trøndelag SV skal ha en velfungerende, inkluderende og handlingsorientert partiorganisasjon som setter medlemmene i sentrum. Organisasjonen skal legge til rette for aktiv deltakelse, systematisk medlemsoppfølging, opprettelse og styrking av lokallag og målrettet rekruttering.

Partiorganisasjonen skal gi medlemmene reelle muligheter til å bidra gjennom politisk diskusjon, politikkutvikling, skoloring og direkte politisk aktivitet, og være et effektivt verktøy for å mobilisere for politiske mål og gjennomslag i lokalsamfunnene.

Fylkeslagas rolle:

- Støtte lokallag i deres medlemskontakt og bistå i mobiliseringsringing.
- Utarbeide og gjennomføre en plan for listestilling i forbindelse med kommune- og fylkestingsvalget 2027 i samarbeid med partikontoret.
- Arbeide for at det eksisterer studentlag tilknyttet universitet og høyskoler i fylket, og bistå disse ved behov

1	Tiltak for delmål 2	Ansvarlig
2	Gjennomføre årsmøte og repskapsmøte med rom for politiske og organisatoriske diskusjoner	Fylkesstyret, fylkessekretær
3	Utarbeide og ta i bruk en felles standard for medlemsoppfølging i fylket, inkludert rutiner for kontakt med nye medlemmer, medlemmer uten lokallag og medlemmer som ønsker å bidra aktivt.	Fylkesstyret, mobiliseringsansvarlig, fylkessekretær
4	Øke medlemstallet og samtidig styrke aktiviteten blant eksisterende medlemmer, med særlig vekt på systematisk oppfølging av nye medlemmer og medlemmer uten lokallag.	Fylkesstyret, mobiliseringsansvarlig, fylkessekretær
5	Ta kontakt med medlemmer uten lokallag minst en gang i året	AU, fylkessekretær
6	Lokallagsledere inviteres med på styremøter i forkant av fylkestingsmøter for å delta i orienteringer om aktuelle saker. Lokallagsledere bør sørge for at andre fra styret møter dersom de selv ikke kan	Fylkesstyret, fylkessekretær
7	Gjennomføre jevnlige lokallagsbesøk for å utveksle erfaringer, støtte organisatorisk utvikling og lage konkrete planer for videre arbeid i samarbeid med lokallagene.	Fylkesstyret
8	Besøke alle lokallag og steder med muligheter for nye lokallag jevnlig for å utveksle ideer, lage og følge opp en plan for hvordan de kan danne eller utvikle lokallaget, og tilby SU tilsvarende oppfølging	Fylkesstyret og fylkessekretær
9	Etablere en fylkesdekkende mobiliseringsfunksjon (dørbank/mobiliseringsansvarlig) som bistår lokallag med dørbank, ringerunder, arrangementer og annen medlemsaktivitet.	Fylkesstyret, fylkessekretær
10	Arrangere minst to åpne møter i halvåret i samarbeid med lokallag, og bistå med mobiliseringen. Formålet er å skape møteplasser for medlemmer, potensielle medlemmer og andre som er interessert i vår politikk	AU, mobiliseringsansvarlig
11	Bistå lokallagene ved å arrangere minst ett åpent møte i året hvor de også inviterer ikke-medlemmer	Lokallag, fylkessekretær
12	Stille lister i flere kommuner i 2027 enn det vi gjorde i 2023	Fylkesstyret, fylkessekretær

13	Utarbeide og følge opp plan for listestilling 2027 i samarbeid med partikontoret sentralt	AU, fylkessekretær
14	Følge opp at nominasjonsprosesser brukes aktivt til rekruttering av nye folk.	Fylkesstyret, fylkessekretær
15	Legge til rette for skoloring og støtte til nominasjonskomiteer	Fylkesstyret, fylkessekretær
16	Rekruttere nye medlemmer i tilknytning til ulike aksjoner	Alle
17	Styrke samarbeidet med Sosialistisk Ungdom og bidra til stabile SU-lag i fylket, særlig i distriktene, og sikre at SU-medlemmer inkluderes i fylkeslagets politiske og organisatoriske arbeid.	AU, fylkessekretær
18	Hjelpe, stille opp og delta på møter og arrangementer når SU ber om det	Fylkesstyret, lokallagsstyrene
19	Delta i St Olofsloppet. Vurdere om det er grunnlag for en politisk og/eller sosial samling i forbindelse med det.	Fylkesstyret
20	Etablere studentlag ved Nord Universitet	Fylkesstyret, fylkessekretær
21	Bistå studentlaget ved NTNU	Fylkesstyret, fylkessekretær
22	Sikre at fylkeslagets økonomi og budsjettering legger til rette for langsiktig organisasjonsbygging og gjennomføring av valgkamp i valgkampår.	AU, fylkessekretær

Delmål 3: Skolering som bygger organisasjon og politisk gjennomslag i Trøndelag

Trøndelag SV skal ha et helhetlig og målrettet skoleringsarbeid som styrker organisasjonen, utvikler nye tillitsvalgte og bygger politisk gjennomslag i hele fylket. Grunnskolering knyttet til verv skal ha høy prioritet, særlig for nye tillitsvalgte, folkevalgte og lokallagsledere.

Fylkeslaget skal i samarbeid med lokallagene legge til rette for både bred skolering for mange og mer fordypende og spesialiserte kurs for medlemmer med særskilt motivasjon og ansvar. Over tid skal dette bidra til at flere i Trøndelag utvikler kompetanse i politisk ledelse, organisasjonsarbeid, valgkamp og politikkutvikling, og at skoleringen gir varig styrking av lokallag og fylkesorganisasjon.

Fylkeslagas rolle:

- Alle fylkesstyremedlemmer og fylkesledere skal gjennomføre et eget styreprogram.
- Gjennomføre kurs for tillitsvalgte i lokallagene. De skal være praktiske og sørge for erfaringsutveksling og øving i det vi skal bli gode på. Kursene er en videreføring av innholdet fra e-læringskursene.
- Fylkeslaget skal bidra til skolering av kandidater og aktivister til valgene i 2027 og 2029.

1	Tiltak for delmål 3	Ansvarlig
2	Fylkesstyret gjennomfører fylkesstyreskolering via SVs eget styreprogram så fort som mulig etter fylkesårsmøte.	AU og fylkessekretær
3	Alle tillitsvalgte skal gjennomføre SVs tillitsvalgtskolering, og lokallagene har ansvar for å sørge for at tillitsvalgte jevnlig vedlikeholder skoleringen, minst 3. hvert år.	Fylkesstyret og fylkessekretær
4	Tilby alle lokallag skolering i «SV på 1–2–3» og andre grunnleggende politiske og organisatoriske verktøy som gjør det lettere å drive lokalt arbeid.	Fylkesstyret
5	Utvikle og tilby spissede kurs for medlemmer med særskilt ansvar eller motivasjon, rettet mot politisk gjennomslag, mobilisering, kampanjearbeid og ledelse i lokallag.	Fylkesstyret og utvalgsledere
6	Legge til rette for systematisk erfaringsdeling på tvers av lokallagene, blant annet gjennom fysiske og/eller digitale samlinger.	AU og fylkessekretær
7	Gjennomføre målrettet skolering av kandidater til kommune- og fylkestingsvalget 2027, inkludert kandidatskolering, valgkampskolering og oppfølging av deltakelse på nasjonale skoleringsarenaer.	AU og fylkessekretær
8	Gjennomføre valgkampskoleringssamling for tillitsvalgte og medlemmer i mars i valgår for å starte den mest aktive delen av valgkampen	Valgkamputvalgene
9	Tilby medie- og kommunikasjonskurs for tillitsvalgte, folkevalgte og kandidater for å styrke SVs synlighet og gjennomslagskraft i offentligheten.	AU

Delmål 4: God oppfølging og styrking av SVs folkevalgte i Trøndelag

Trøndelag SV skal sikre god, systematisk oppfølging av folkevalgte på alle nivåer. Fylkeslaget og lokallagene skal legge til rette for skolering, politisk støtte og møteplasser som styrker de folkevalgtes rolle som troverdige representanter i sine lokalsamfunn, og som gjør dem i stand til å ta initiativ i saker som er viktige for innbyggerne. Særlig skal nye, unge og folkevalgte med minoritetsbakgrunn få tett oppfølging.

Fylkeslagas rolle:

- Skape møteplasser for de folkevalgte i fylket
- Arrangere halvårslige digitale møter mellom folkevalgte og regionale team
- Gi bistand til folkevalgte i regionale saker som behandles lokalt

1	Tiltak for delmål 4	Ansvarlig
2	Ukentlige digitale koordineringsmøter mellom stortingsrepresentanter, fylkestingsgruppa og bystyregruppa i Trondheim.	Gruppeleder fylkestingsgruppa og gruppeleder bystyregruppa
3	Følge opp de lokale folkevalgte og etablere faste fysiske og/eller digitale møteplasser for folkevalgte i fylket for erfaringsdeling, politisk koordinering og støtte, med særlig vekt på nye folkevalgte og enpersonsgrupper.	Fylkesstyret, fylkessekretær og folkevalgte
4	Gi særskilt oppfølging og støtte til enpersonsgrupper i kommunestyrene, inkludert etablering av egne nettverk og kontakflater.	AU, fylkessekretær
5	Styrke og følge opp koordinering mellom folkevalgte på kommunalt, fylkeskommunalt og nasjonalt nivå, slik at saker som går på tvers av nivåene håndteres helhetlig.	Fylkesstyret i samarbeid med folkevalgte
6	Sikre og følge opp god kommunikasjon mellom folkevalgte og listekandidater på tvers av lokallag	AU, fylkessekretær
7	Styrke koordineringen mellom nivåene (Fylke/ kommune - By/ bygd)	Fylkesstyret
8	Arrangere halvårslige digitale møter mellom folkevalgte og regionale team, og sørge for god oppfølging av regionale og nasjonale saker som behandles lokalt.	Fylkesstyret, fylkessekretær

Fylkesstyret skal sørge for å konkretisere de ulike tiltakene, herunder fastsette tydelige datoplaner, og fordele ansvar for oppfølging og gjennomføring til navngitte styremedlemmer, eventuelt andre medlemmer der det er naturlig.

97 **Årshjul 2026-2029**

98

1		2026	2027	2028	2029
2	Januar	Årsmøter lokallag	Årsmøter lokallag	Årsmøter lokallag	Årsmøter lokallag
3		Listestillingsarbeid	Valgkampforberede lser/listestilling		Valgkampforberede lser
4	Februar	Fylkesårsmøte	Fylkesårsmøte	Fylkesårsmøte	Fylkesårsmøte
5	Mars	Kvinnedagen 8. mars	Kvinnedagen 8. mars	Kvinnedagen 8. mars	Kvinnedagen 8. mars
6		Skoleringsarbeid - Lokallag/Tillitsvalgt	Landsmøte	Skoleringsarbeid - Lokallag/Tillitsvalgt	Landsmøte
7	April	Lokallagsbesøk stortingsrepresentant	Lokallagsbesøk stortingsrepresentant og 1. kandidat fylke	Lokallagsbesøk stortingsrepresentant	Lokallagsbesøk stortingsrepresentant
8	Mai	01.mai	01.mai	01.mai	01.mai
9		Listestillingsarbeid / skolering	Valgkampskolering lokallag	Skolering lokale folkevalgte	Valgkampskolering lokallag
10	Juni	Trøndelag SVs miljøpris 5. juni	Trøndelag SVs miljøpris 5. juni	Trøndelag SVs miljøpris 5. juni	Trøndelag SVs miljøpris 5. juni
11		Lokal Pride	Lokal Pride	Lokal Pride	Lokal Pride
12			Valgkampturne		Valgkampturne
13	Juli	Ferie	Somekampanje	Ferie	Somekampanje
14	August	Listestillingsarbeid	Valgkamp		Valgkamp
15	September	Listestillingsturne stortingsrep/ fylkestingsrep	Valgkamp		Valgkamp
16		Trondheim Pride	Trondheim Pride	Trondheim Pride	Trondheim Pride
17	Oktober		Skolering nye folkevalgte		
18		Gjenbetalingsaksjon alle lokallag	Gjenbetalingsaksjon alle lokallag	Gjenbetalingsaksjon alle lokallag	Gjenbetalingsaksjon alle lokallag
19	November	Gjenbetalingsaksjon fylkeslag	Gjenbetalingsaksjon fylkeslag	Gjenbetalingsaksjon fylkeslag	Gjenbetalingsaksjon fylkeslag
20		Repskapsmøte og nominasjonsmøte (fylkesting)	Repskapsmøte med opplæring av nye folkevalgte	Repskapsmøte og nominasjonsmøter (Storting)	Repskapsmøte
21	Desember	Juleavslutning Innspurte listestilling	Juleavslutning	Juleavslutning	Juleavslutning

Strategiske valg

Trøndelag SV er et sosialistisk, feministisk, inkluderende og antirasistisk parti. Vi kjemper for en politikk som utjevner forskjeller i makt og rikdom, reduserer ulikhet mellom by og distrikt og tar vare på natur og miljø for kommende generasjoner. Vår politikk bygger på rettferdig fordeling, et rettferdig grønt skifte og internasjonal solidaritet.

De kommende årene vil preges av store samfunnsutfordringer: klima- og naturkrise, økende økonomiske forskjeller, framvekst av autoritære strømninger og økt internasjonal spenning. For Trøndelag SV betyr dette at kampen for et rettferdig grønt skifte må stå sentralt i vårt politiske arbeid – lokalt, regionalt og nasjonalt. SVs lokale, regionale og nasjonale programmer er styrende for dette arbeidet.

Trøndelag SV skal være en selvstendig politisk kraft som bygger allianser med fagbevegelsen, primærnæringene, miljøbevegelsen og andre bevegelser som kjemper for de samme målene. Vi skal kombinere tydelig og prinsipiell politikk med en åpen og raus tilnærming til samarbeid på rødgrønn side, og være åpne for samarbeid med sentrumspartier som ønsker rødgrønt samarbeid framfor høyresiden.

For å få politisk gjennomslag må vi være tett på folk. Trøndelag SV skal knytte bånd mellom arbeidsfolk uavhengig av yrke og utdanning, og mellom folk i by og distrikt. Vi skal utvikle partiet videre som et bredt folkeparti som både mobiliserer et flertall og kjemper sammen med minoriteter. Dette forutsetter en sterk organisasjon som kjenner lokalsamfunnene godt og bruker denne kunnskapen til å omsette politikk til konkret handling.

Mangfold er en styrke. Trøndelag SV skal arbeide for at mangfoldet i befolkningen gjenspeiles i politisk aktivitet, rekruttering og representasjon, og at medlemmer med ulik bakgrunn opplever partiet som trygt, relevant og inkluderende.

Kommunikasjon

Trøndelag SV skal føre en tydelig, gjenkjennelig og tillitsbyggende kommunikasjon som støtter partiets politiske mål og organisatoriske prioriteringer.

Trøndelag SV skal:

- Ha et klart hovedbudskap om rettferdig fordeling, klima og natur.
- Prioritere åpenhet og tydelighet framfor lukkede forhandlinger, slik at folk ser hva SV står for og hva vi får til.
- Kommunisere bredt for å nå flere grupper – sosialt og geografisk – gjennom bevisst valg av saker, språk, bildebruk og kanaler.
- Bruke direkte velgerkontakt som et sentralt kommunikasjonsverktøy, særlig gjennom dørbank, fysiske møter og lokal tilstedeværelse.
- Arbeide for at mangfold blir synlig i aktivitet, rekruttering og blant tillitsvalgte og folkevalgte.
- Være tydelig på at SV vil styrke demokratiet gjennom mer deltakelse og reell innflytelse for folk.

Kommunikasjonen skal bidra til å bygge tillit over tid, styrke lokal forankring og gjøre Trøndelag SV bedre i stand til å mobilisere, vinne saker og oppnå politisk gjennomslag.

Sterke regionteam som hjelper hverandre

Trøndelag SV er inndelt i 7 regioner som ledes av en regionleder og samarbeider med fylkesstyret og fylkessekretær.

Regionsteamene skal samarbeide og hjelpe hverandre, med spesielt øye for de små og sårbare lokallaga. Regionsteamene arrangerer minst et arrangement i året. I Trondheim er målet å få opp aktive bydelslag. Oversikt over regionsteam:

- Fjellregionen (Røros, Oppdal, Midtre Gauldal)
- Melhus/Skaun/Orkland
- Hitra/Frøya/Fosen (Hitra, Frøya, Indre Fosen, Ørland og Åfjord)
- Værnesregionen (Stjørdal, Malvik, Selbu, Meråker)
- Innherred (Levanger, Snåsa, Inderøy, Steinkjer, Verdal)
- Namdalen (Flatanger, Namsos, Overhalla, Grong, Leka, Nærøysund, Namsskogan)
- Trondheim

Vi skal fortsette arbeidet med å styrke teamene slik at de blir en god støtte for lokallag og folkevalgte og bidrar til møteplasser for medlemmer.

Politiske utvalg

Trøndelag SV har et fagligpolitisk utvalg, et kvinnepolitisk utvalg og et distriktpolitisk utvalg. Utvalgene jobber med å synliggjøre sitt område/fagfelt, både internt og eksternt. Utvalgsledere bidrar aktivt inn i valgkampen med kompetanse og innlegg på tradisjonelle og sosiale medier. Utvalgene kommuniserer opp mot SV sentralt. Fylkeslaget setter av økonomiske midler, som skal støtte utvalgene.

Regnskap og budsjett 2026

1	Trøndelag SV - 2026	Budsjett	Regnskap	Budsjett	Regnskap
2		2026	2025	2025	2024
3	Møte/reisefordeling	90 000	94 000	90 000	87 000
4	Fylkeskommunal støtte	540 000	536 108	550 000	536 108
5	Statsstøtte	652 000	631 535	630 000	608 416
6	Medlemskontingenter	145 000	154 445	150 000	150 020
7	Diverse refusjoner	200 000	327 838	200 000	199 594 1)
8	Gaver	315 000	473 225	485 000	470 178
9	- Fra fylkestingsgruppa - sekretærkjøp	140 000	300 000	300 000	300 000 2)
10	- Gaver fra privatpersoner (inkl. autogiro)	20 000	16 025	35 000	31 435
11	- Partiskatt	155 000	157 200	150 000	138 743
12	Sentrale og eksterne bidrag	25 000	180 000	25 000	25 000
13	Renteinntekter Osvald	23 000	23 507	20 000	25 258
14		1 990 000	2 420 657	2 150 000	2 101 575
15	Lokaler og inventar	335 000	378 728	350 000	345 966
16	Fylkessekretær	640 000	628 819	645 000	562 330
17	Frikjøp		118 750	100 000	
18	Regnskapstjenester	80 000	77 448	80 000	75 442
19	Programvare, datautstyr, bredbånd	50 000	58 373	65 000	63 629
20	Øvrige adm.kostnader (inkl. gebyrer)	20 000	15 438	20 000	18 445
21	Profilering	6 500	886 293	850 000	5 653
22	- Annonser	5 000	427 079	350 000	4 215
23	- Frie valgkampmidler		10 782	100 000	
24	- Valgkampsekretær fylket		248 330	150 000	
25	- Materiell	1 500	105 791	150 000	1 438
26	- Annen profilering		94 311	100 000	
27	Reiser og møter	628 000	655 730	790 000	502 523
28	- Fylkesstyret + valg	15 000	70 376	50 000	10 910
29	- Representantskap	200 000	26 345	150 000	122 165 3)
30	- Årsmøte	350 000	350 499	350 000	327 716 4)
31	- Landsmøte og landsstyre	35 000	198 310	200 000	25 000
32	- Utvalg / Regionalteam	20 000	2 700	30 000	9 232 5)
33	- Faglige samlinger Oslo	8 000	7 500	10 000	7 500
34	Bevilgninger Steinkjer, TSU, Levanger, IF	20 000	17 000	20 000	18 485 6)
35		1 779 500	2 836 579	2 920 000	1 592 472
36	Merforbruk/underforbruk	210 500	-415 921	-770 000	509 103
37					
38					

39 Fotnoter

- 40 1) Refusjon blant annet husleie fra Trondheim SV
- 41 2) Avtale med fylkestingsgruppa om bruk av sekretær
- 42 3) Todagsmøte som fylket arrangerer selv. Hotellovernatting kommer på 100 000 +/-
- 43 4) Justert i følge foreløping utregning
- 44 5) Kan også brukes ved stor aktivitet i lokallag
- 45 6) Kan også brukes ved stor aktivitet i utvalg

Balanserapport

TRØNDELAG SOSIALISTISK VENSTREPARTI
871574502

Gjelder periode: 01.01.2025 – 31.12.2025
Periode fg. år: 01.01.2024 – 31.12.2024

	Ved periodens start	Endring	Ved periodens slutt	Periode fg år
EIENDELER				
Anleggsmidler				
1143 Andre rettigheter til fast eiendom	170 000,00	0,00	170 000,00	170 000,00
Omløpsmidler				
1500 Kundefordringer	76 075,50	-27 966,50	48 109,00	76 075,50
1749 Andre forskuddbetalte kostnader	15 469,21	352,37	15 821,58	15 469,21
1920 Bank 7874.05.25602 Drift	1 212 089,96	-396 391,87	815 698,09	1 212 089,96
1923 Osvald-konto 1506.04.34864	696 848,44	23 506,70	720 355,14	696 848,44
	2 000 483,11	-400 499,30	1 599 983,81	2 000 483,11
SUM EIENDELER	2 170 483,11	-400 499,30	1 769 983,81	2 170 483,11
EGENKAPITAL OG GJELD				
Egenkapital				
Egenkapital (innskutt og opptjent)				
2050 Annen formålskapital	-1 607 875,69	0,00	-1 607 875,69	-1 607 875,69
Udisponert resultat				
Udisponert resultat	0,00	415 921,36	415 921,36	-509 102,52
Sum egenkapital (inkl. udisp. resultat)	-1 607 875,69	415 921,36	-1 191 954,33	-2 116 978,21
Gjeld				
Kortsiktig gjeld				
2400 Leverandørgjeld	-8 164,53	-14 522,06	-22 686,59	-8 164,53
2922 Kapital inaktive lokallag - oppstartsmidler nye lag	-45 340,37	-900,00	-46 240,37	-45 340,37
	-53 504,90	-15 422,06	-68 926,96	-53 504,90
Sum gjeld	-53 504,90	-15 422,06	-68 926,96	-53 504,90
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	-1 661 380,59	400 499,30	-1 260 881,29	-2 170 483,11
AVVIK	509 102,52	0,00	509 102,52	0,00

Noter til balansen 31.12.2025

	Sum	Kommentar
Kundefordringer	48 109	Andeler for årsmøtedelegater ble fakturert sent (18. desember). 26 000 gjenstår til betaling per 20. februar
Forskuddsbetalte kostnader	15 943	På samme nivå som foregående år. Programvare og forsikringer
Leverandørgjeld	22 686,19	NTE, SV sentralt, Tripletex og Trøndelag fylkeskommune. Alle betalt per 20. februar. Gjeld til SV sentralt utgjør nesten halvparten av den totale summen.
Kapital inaktive lokallag – Oppstartsmidler nye lag	46 240,37	Økt med 900 kr (andeler medlemskontingenter i Midtre Gauldal og Åfjord)
AVVIK	509 102,52	Positivt resultat fra 2024 som skal tilføres egenkapitalen til fylkeslaget

U1 Forbud mot reklame for klimaintensivt forbruk

Trygve Sunde Kolderup tok i et innlegg i Dagsavisen den 6. januar¹ til orde for forbud mot reklame for klimaintensivt forbruk. Det nevnes at flere europeiske storbyer som Haag, Firenze, Genova, Edinburgh og Stockholm allerede har innført eller vedtatt å snart innføre forbud mot reklame for blant annet flyreiser og cruise på kommunale flater «og andre steder der reklame tradisjonelt dominerer byrommet».

Slike vedtak fremstår som lavhengende frukt: tiltak som er lite inngripende, men som styrker folks frihet fra å bli manipulert til klimaintensivt forbruk. Det er åpenbart at denne typen reklame øker etterspørselen etter slike varer og tjenester, da bransjene ellers ikke ville investert store summer i markedsføring. Det er derfor høyst sannsynlig at restriksjoner på denne typen reklame vil ha reell klimaeffekt.

Tiltaket ser dessuten ut til å ha bred støtte. En EU-undersøkelse som ble gjennomført sommeren 2024, der nesten 20,000 personer i 13 EU-medlemsland deltok, viste at tre av fire støtter restriksjoner på reklame for klimaintensive produkter og tjenester.²

Et nasjonalt forbud på linje med dagens reklameforbud for tobakk, slik miljøbevegelsen har fremmet flere ganger før, ville vært mer effektivt. I mellomtiden kan tiltak på kommune- og fylkesnivå både ha en selvstendig klimaeffekt og bidra til økt oppslutning om et nasjonalt totalforbud.

SV jobber for:

Forbud mot reklame for flyreiser, cruise, og annet klimaintensivt forbruk på alle kommunale flater, i kollektivtrafikken, og utendørs på offentlige steder.
Fremming av et lovforslag i Stortinget om et generelt nasjonalt reklameforbud for flyreiser, cruise og annet klimaintensivt forbruk, etter modell av dagens forbud mot reklame for alkohol og tobakk.

¹<https://www.dagsavisen.no/debatt/forby-reklame-for-klimaintensivt-forbruk/10135063>

²<https://capableclimate.eu/fossil-fuel-ad-ban-support/>

Innsender: Kim R. Kristiansen og Steinkjer SV

Sendes til: Stortingsgruppa og media

U2 – Sikre frivilligheten tilgang til offentlige bygg

I en tid der flere og flere opplever avmakt, ensomhet og mangel på tilhørighet, er det avgjørende med fellesskap på tvers av bakgrunn, alder og livssituasjon. Lag, foreninger, idrettsklubber, kor og korps gir mennesker mulighet til å delta, bli sett og bidra, og er dermed en viktig motkraft mot polarisering, utenforskap og radikalisering.

Drift av organisasjoner forutsetter tilgang på lokaler, økonomisk forutsigbarhet og rammer som gjør deltakelse mulig for flest mulig. Det offentlige er stort sett gode på å sikre dette for barn og unge, men med en stadig mer polarisert verden med større utenforskap er det viktig at også flere voksne finner sin plass. Mindre utenforskap, og mer innenforskap vil styrke demokratiet, fellesskap og motstandskraften i samfunnet. Det offentlige har et stort ansvar for å sikre gode kår for frivilligheten. Å sikre egnede lokaler er en enkel og billig måte for kommunene og fylkeskommunene å legge til rette for frivilligheten.

Frivillighet Norge utarbeidet i 2023 rapporten "Alle trenger et sted å være", hvor et av funnene viser at så mange som 32% av frivillige lag, foreninger og organisasjoner ikke finner egnede lokaler i nærområdet. Samtidig sikrer voksenopplæringsloven §7 gratis bruk av undervisningslokaler for frivillige organisasjoner som er organisert som læring/øving. En stor del av kulturfrivilligheten er organisert som læring/øving og har dermed rett på gratis bruk av lokalene. Dette er et viktig ledd for å sikre frivilligheten tilgang til offentlige bygg for å drive med sin aktivitet. Samtidig tyder svarene gjennom kommunekartleggingen på at det varierer hvordan kommunene legger til rette for utlån av lokaler. Å sikre gratis bruk er blitt høyaktuelt etter at den Høyrestyrte fylkeskommunen nylig har kastet ut barn og unge fra idrettshallene. SV mener at dette er en utvikling i feil retning og at det vil føre til økt risiko for utenforskap.

SV vil:

- at kommunene intensiverer sitt arbeid for å sikre frivillige lag, foreninger og organisasjoner gratis tilgang til offentlige bygg, for aktivitet for både barn, unge og voksne.
- at fylkeskommunale lokaler og idrettshaller skal være gratis tilgjengelig for organiserte frivillige lag og foreninger, for aktivitet for både barn, unge og voksne.

Innsender: Bystyregruppa i Trondheim og fylkestingsgruppa

Sendes til: Fylkestyret og kommunestyregruppene

U3 – Er vi beredt for ei skikkelig krise?

Det sies at vi er 40 – 45 % selvforsynt med mat i Norge i dag. Mange har tatt til orde for at det er for lavt. Selvforsyningsgraden er svært sårbar ved tørke, flom, pandemi, krig eller uro i verdenshandelen. Matproduksjonen vil reduseres kraftig på kort sikt, hvis for eksempel kritisk infrastruktur som strøm, vann eller veger slutter å fungere.

Et moderne melkebruk er helt avhengig av kontinuerlig tilgang på strøm, vann, kraftfor og at tankbilen kan hente melk hver 3. dag. En melkerobot krever høy og stabil strømtilførsel og ei melkeku drikker opptil 100 liter vann om dagen. Tilgang på kunstgjødsel og diesel er viktig i et litt lengre tidsperspektiv. Dersom en eller flere av disse innsatsfaktorene forsvinner, reduseres matproduksjonen kraftig på kort sikt. Bonden kan ikke levere i noe nærheten av det samme volumet som før.

Dette er bekymringsfullt, først og fremst for de som ikke har kunnskap eller ressurser til å produsere sin egen mat.

I ei krise vil vi på lengre sikt kunne endre matvanene våre og utnytte matressursene våre bedre. Vi kan for eksempel kaste mindre mat, dyrke mer poteter og spise mer havre/bygg/rug. I et slikt scenario er det uansett viktig å ha bønder som kan produsere det som blir etterspurt. Det blir stadig færre bønder og lengre mellom hvert gardsbruk i drift. Forsyningslinjene er også sårbare. Det blir færre og færre meierier, slakterier og kornmottak rundt om i landet.

Det viktigste tiltaket er å ha nok bønder med kompetanse og utstyr til å fortsette å produsere mat i en krise. Den beste beredskapen er å ha gardsbruk i drift over hele landet og ha lokale bønder med kunnskap om hvilke muligheter som finnes i hvert område.

Det er god matberedskap å ha mange bønder på små og mellomstore bruk. Vi trenger mangfold i produksjonen, for å være rustet mot ekstremvær og smittsomme sjukdommer hos dyr og planter. Det må lønne seg å ha ei sunn jordhelse med god drenering – også på de små og bratte jordstykkene.

Matberedskap er et offentlig ansvar, for nok mat til befolkningen er den viktigste kilden til fred og stabilitet i et samfunn.

Innsender: Jordbrukspolitisk nettverk ved Anne Kolstad og Vegard Vigdenes
Sendes til: Media, landsstyret og stortingsgruppa

U4 Fra kakepynt til grunnmur

I urolige tider er det ekstra viktig å styrke kulturen og fellesskapet. Kulturutøvere er blant de første som drar i eksil i autoritære stater. De fleste nordmenn er nå innforstått med at vi må satse på forsvar og beredskap, men vi må aldri glemme hva det er vi skal forsvare. Befolkningens psykiske helse er vårt viktigste beredskapslager, og gjennom å gjøre noe aktivt og meningsfullt sammen får vi alle en sterkere psykisk helse. HUNT4 har påvist at nordtrøndere lever lengre og har bedre livskvalitet hvis vi opplever og aller helst utøver kultur.

Gjennom endringer i Kulturloven høsten 2025, har armlengdes avstand blitt tydeligere definert. Politikken og markedskreftene skal ikke blande seg i kunstnerens frihet, det er et viktig premiss for ytringsfriheten. Dermed blir det også viktigere at politikere på alle nivå har kunnskap om de mangfoldige kulturuttrykkene, og hvilket ansvar de har for å gi den frie kunsten rammer den kan blomstre i.

For å øke kunnskapen om de ulike kunstuttrykkene, må vi erfare og oppleve. Da må de økonomiske forholdene legges til rette for det: kunstnerne må ha ei lønn de kan leve av slik at de kan utøve kunsten, og billettprisene må rimelige nok til at alle har tilgang til opplevelsene. I tillegg er det stor geografisk ulikhet i tilgang på kulturopplevelser i landet. Det må være mulig for kulturutøvere å livnære seg også i distriktene.

Derfor må SV

- sikre kulturen en tydelig plass i Totalberedsskapsåret 2026.
- lede samtalen om verdsetting av kultur i krevende tider
- øke kommuneøkonomien slik at kommuner og fylker ivaretar samfunnsansvaret på kulturfeltet
- gi kommuner og fylker handlingsrom for samspill med det lokale kunst og kulturmiljøet, slik at det blir mulig å jobbe som kulturutøver i hele landet.
- styrke Den kulturelle skolesekken og Den kulturelle spaserstokken
- sikre økonomien til kulturinstitusjonene
- sørge for gode velferdsordninger til selvstendig næringsdrivende kunstnere

Slik kan SV opprettholde og styrke sin posisjon som Norges beste kulturparti

Uttalelsen sendes til fylkesårsmøtet og Landsstyret

Fra kakepynt til grunnmur

I urolige tider er det ekstra viktig å styrke kulturen og fellesskapet. Kulturutøverne er blant de første som drar i eksil i autoritære stater. De fleste nordmenn er nå innforstått med at vi må satse på forsvar og beredskap, men vi må aldri glemme hva det er vi skal forsvare. Befolkningens psykiske helse er vårt viktigste beredskapslager, og gjennom å gjøre noe aktivt og meningsfullt sammen får vi alle en sterkere psykisk helse. HUNT4 har påvist at nordtrøndere lever lengre og har bedre livskvalitet hvis vi opplever og aller helst utøver kultur.

Gjennom endringer i Kulturloven høsten 2025, har armlengdes avstand blitt tydeligere definert. Politikken og markedskreftene skal ikke blande seg i kunstneres frihet, det er et viktig premiss for ytringsfriheten. Dermed blir det også viktigere at politikere på alle nivå har kunnskap om de mangfoldige kulturuttrykkene, og hvilket ansvar de har for å gi den frie kunsten rammer den kan blomstre i.

For å øke kunnskapen om de ulike kunstuttrykkene, må vi erfare og oppleve. Da må de økonomiske forholdene legges til rette for det: kunstnerne må ha ei lønn de kan leve av slik at de kan utøve kunsten, og billettprisene må rimelige nok til at alle har tilgang til opplevelsene. I tillegg er det stor geografisk ulikhet i tilgang på kulturopplevelser i landet. Det må være mulig for kulturutøvere å livnære seg også i distriktene.

Derfor må vi

- sikre kulturen en tydelig plass i Totalberedsskapsåret 2026.
- ha en offentlig samtale om verdsetting av kultur i krevende tider
- øke kommuneøkonomien slik at kommuner og fylker ivaretar samfunnsansvaret på kulturfeltet
- gi kommuner og fylker handlingsrom for samspill med det lokale kunst og kulturmiljøet, slik at det blir mulig å jobbe som kulturutøver i hele landet.
- styrke Den kulturelle skolesekken og Den kulturelle spaserstokken
- sikre økonomien til kulturinstitusjonene
- sørge for gode velferdsordninger til selvstendig næringsdrivende kunstnere

Å kutte i kulturbudsjettet er ikke bare å spare penger, det er å svekke demokratiets immunforsvar, folkehelse og beredskap.

Uttalelsen sendes fylkesårsmøtet og media

U5 Fellesforslag seniorpolitisk utvalg

- 1 Undertegnede foreslår at SV oppretter et Seniorpolitisk utvalg på sentralt nivå.
- 2
- 3 Forslaget lyder:
- 4 Sosialistisk Venstreparti oppretter et Seniorpolitisk utvalg på sentralt nivå.
- 5 Utvalget settes bredt sammen, og ha en leder som også har plass i landsstyret.
- 6 Innsender: Kjell Rønningsbakk

Se neste side for bakgrunn og begrunnelse for uttalelsen. Dette er kun til orientering og skal ikke behandles eller vedtas.

Merk: Uttalelsen er sendt inn etter fristen.

Begrunnelse – til orientering:

Å opprette utvalg er en god måte å få bedre fokus og oppmerksomhet på et politikkområde. SV har flere slike utvalg, råd og nettverk, antakelig begrunnet med at da får vi mer kunnskap, bedre erfaringsbaserte meninger og større trykk på politikkområdet inn mot besluttede organer i partiet. Ikke minst er slike utvalg nyttige når valgprogram skal utformes.

Når vi ønsker et seniorpolitisk utvalg har vi følgende i tankene:

- Det er ca 1,1 millioner alderspensjonister i Norge
- Ved kommune- og fylkestingsvalget i 2027 vil ca 25 % av velgerne være seniorer

Velgergruppen er naturligvis ikke homogen, men dette er så store velgergrupper at ethvert parti er nødt til å ta de på alvor. Politikken overfor disse velgerne må være helhetlig.

Noen stikkord:

Omsorgsboliger, sykehjem, pensjoner, mobilitet, forståelse for digitale utfordringer, helse, bemanning, ensomhet, pårørende, seniorboliger, generasjonskløften med videre.

Går vi inn i SVs valgprogram står det kloke ord der. Men det meste er generelt og det er nesten like mye fokus på ansattes vilkår i eldreomsorg som på den gamles vilkår i samfunnet.

Ved siste budsjettbehandling viser SV igjen i to enkeltsaker: minstepensjon og tannhelse for de som er 75+.

SV er nok ikke det partiet som oppfattes blant velgerne som det partiet som er mest opptatt av de gamle. Her ligger både FrP og Ap langt foran oss. Dette handler ikke om hvem som faktisk har den beste politikken, men hvordan folk oppfatter oss. Vi skal ikke gi opp småbarnsfamilier, studenter og minoriteter. Poenget er at vi kan ikke overse 25 % av velgermassen

Disse utvalgene og nettverkene er i funksjon pr nå:

- **Internasjonalt utvalg**
- **Kvinnepolitisk utvalg**
- **Miljøpolitisk utvalg**
- **Faglig utvalg**
- **Inkluderingspolitisk utvalg**
- **EU/EØS-utvalget**
- **Skeive sosialister**
- **Samepolitisk Forum**
- **SVs Funkisnettverk**
- **Helsepolitisk nettverk**
- **Kulturpolitisk nettverk**

- **SVs Tegnspråknettverk**
- **Rettspolitisk nettverk**

Det er forståelig at noen av utvalgene skal ivareta minoritetspolitikk og enkelte mer «smale» politikkområder. Ekspertene på disse områdene er verdifulle.

Et seniorutvalg vil kunne bidra med politikktutforming internt i partiet, være vaktbikkje og ikke minst sikre at SV blir mye mer synlig som et parti som også heier på de gamle i samfunnet.

Alternativene kan være en egen SeniorSV, altså en organisasjon. Dette mener vi ikke at det bør brukes energi på, fordi det vil kreve store ressurser, både økonomisk og organisatorisk. Men noen partier har slike, f.eks. Høyre.

I «andre enden» ser vi at det er opprettet noen nettverk. Disse er godt egnet til drøftinger, utveksling av erfaringer, men blir for løst etter formålet.

Med hilsen

Åge Rosnes
Oddny Miljeteig
Theo Koritzinsky
Dag Westhrin
Erling Outzen
Alf Holmelid
Gunhild Glosemeyer Johansen
Barbro Rønning
Sigrunn Heen
Magne Aardal
Steinar Miland
Per Olav Lauvstad
Magne Aardal
Kjell Rønningsbakk
Terje Myhre

Valgkomiteens innstilling

til fylkesstyre, landsstyre, utvalgsledere og revisorer

Fylkesstyre:

Leder: Ottar Michelsen (Trondheim SV)
Nestleder: Victoria Johansen Skjønhaug (Levanger SV)
Kasserer: Marcus Helgesson Svenning (Hitra SV)
Styremedlem: Gudrun Lidal (Stjørdal SV)
Styremedlem: Martin Lorentzen (Trondheim SV)
Styremedlem: Åsmund Sjøberg (Selbu SV)
Styremedlem: Jenny Nordaune (Trondheim SV)
Styremedlem: Anne Mari Svinsaas (Orkland SV)
Representant fra SU: Velges av Trøndelag SU

1. vara: Mads Skaugen (Inderøy SV)
2. vara: Hilde Danielsen (Røros SV)
3. vara: Anne Kolstad (Stjørdal SV)
4. vara: Ida Husby (Indre Fosen SV)
5. vara: Hilde Guddingsmo (Namsos SV)

3. vara til Landsstyret:

Jenny Nordaune (Trondheim SV)

Samepolitisk koordinator, etter innstilling fra Samepolitisk råd (møtende i styret med tale og forslagsrett):
Hilde Danielsen (Røros SV)

Leder, fagpolitisk utvalg:

Gudrun Lidal (Stjørdal SV)

Leder, kvinnepolitisk utvalg:

Jenny Nordaune (Trondheim SV)

Leder, distriktpolitisk utvalg:

Anne Kolstad (Stjørdal SV)

Revisorer:

Harald Sigurdson (Trondheim SV)
Kjell Rønningsbakk (Orkland SV)

Styrets innstilling til nominasjonskomite, programkomite og valgkomite

- 1 **Nominasjonskomite:**
- 2 Leder: Marcus Svenning (Hitra SV)
- 3 Gudrun Lidal (Stjørdal SV)
- 4 Gunn Spilling (Steinkjer SV)
- 5 Frode Nystuen (Trondheim SV)
- 6
- 7 **Programkomite:**
- 8 Leder: Rakel S. Trondal (Malvik SV)
- 9 Jenny Nordaune (Trondheim SV)
- 10 Gjermund Eggen (Snåsa SV)
- 11 Bendik Forsaa Gevig (Flatanger SV)
- 12
- 13 **Valgkomite:**
- 14 Leder: Mona Berger (Trondheim SV)
- 15 Nisrin El Morabit (Trondheim SV)
- 16 Morten Harper (Stjørdal SV)
- 17 Kåre Aalberg (Namsos SV)