Representantskapsmøte 2026

SAK 9 – Valgkamputvalg
Sammensetning og mandat

Kommunestyre- og fylkestingsvalget 2027
Vedtas av representantskapet 7.–8. november 2026

1. Utvalgets sammensetning og ledelse

- Topp 5 på fylkestingslista
- AU i Trøndelag SV
- Stortingsrepresentant fra Trøndelag
- Representant fra SU
- 2 representanter fra Trondheim SV (inkl toppkandidat eller valgkampleder)
- Fylkessekretær
- Representanter fra utvalgte lokallag/regioner utenfor Trondheim, oppnevnt av fylkesstyret, for å sikre geografisk spredning

Ved rolleskifte i det aktuelle organet (f.eks. nytt fylkesstyre valgt på fylkesårsmøtet, eller nytt verv i SU eller Trondheim SV) trer ny innehaver automatisk inn i utvalget, uten behov for nytt vedtak. Representanter fra lokallag/regioner erstattes ved frafall etter oppnevning fra fylkesstyret.

Utvalget ledes av toppkandidat på fylkestingslista. Leder har ansvar for å:

- innkalle til og lede utvalgets møter, og sørge for framdrift i tråd med tidsskjemaet.
- holde i det overordnede strategiarbeidet, herunder utkastet til valgkampstrategi.
- være utvalgets kontaktperson overfor SV sentralt.
- rapportere til fylkesstyret på vegne av utvalget.

Utvalget konstituerer selv en nestleder blant sine medlemmer. Det avgjørende for nestlederrollen er god arbeidskapasitet: Dersom leder ikke har full kapasitet til å følge opp utvalgets arbeid, skal nestleder ha det. Nestleder er leders stedfortreder og deler ledelsesoppgavene med leder.

2. Fullmakt

Valgkamputvalget har operativ beslutningsmyndighet for gjennomføringen av valgkampen 2027, innenfor rammene av vedtatt strategi og budsjett. Inntil fylkesårsmøtet vedtar egen valgkampstrategi vil den sentrale strategien, fylkesstyrets bestemmelser og valgkamputvalgets mandat danne rammen for utvalgets arbeid. Utvalget kan:

- disponere valgkampbudsjettet innenfor vedtatte rammer,
- beslutte materiellbestilling og distribusjon,
- fordele oppgaver mellom kandidater, utvalgsmedlemmer, ansatte og lokallag,
- gi råd om frikjøp av kandidater i valgkampen,
- vedta lokal tilpasning av nasjonale budskap,
- utarbeide forslag til valgkampstrategi for Trøndelag SV som legges fram for vedtak på fylkesårsmøtet.

Utvalget rapporterer jevnlig til fylkesstyret, men avklarer ikke løpende driftsbeslutninger der.

3. Ansvarsområder og oppgaver

Politisk budskap

- Bestemme et avgrenset sett hovedsaker tidlig, og holde fast ved dem gjennom valgkampen. Hovedsakene må være forankret i fylkeslagets arbeidsprogram, sentral strategi, og hoveduttalelser vedtatt på LM.
- Løfte SVs politikk i hele sin bredde, fra kampen mot økonomiske og sosiale forskjeller til en tydelig klima-, miljø- og distriktspolitikk.
- Definere lokale målgrupper for kampanjen med utgangspunkt i den sentrale strategien.
- Legge en plan for hvordan budskap kan tilpasses lokalt av det enkelte lokallag.
- Samkjøre utspill med relevans for én eller flere kommuner mellom lokal- og fylkesnivå.

Organisering

- Utarbeide utkast til valgkampstrategi som legges fram for vedtak på fylkesårsmøtet.
- Bidra til å avklare fylkeslagets, kandidatenes og lokallagenes ansvar og forventede leveranser i valgkampen – blant annet mobilisering, dørbank og

velgerkontakt, stand/valgbod, kampanjeuker og aksjonsdager – i dialog med de aktuelle partene og med hensyn til kapasitet og tilgjengelige ressurser.
- Legge til rette for at fylkestingsvalgkampen og lokallagenes egne valgkamper samkjøres best mulig, med godt samarbeid mellom lokallag og fylkeslag om saker og aktiviteter.
- Følge opp lokallag med lav kapasitet spesielt.
- Sørge for god kontakt og koordinering med partikontoret og stortingssekretariatet.

Skolering og kandidatoppfølging

- Planlegge og gjennomføre valgkampseminar og kandidatskolering for hele fylket våren 2027, med kandidater, folkevalgte og tillitsvalgte som målgruppe, jf. tidsskjemaet.
- Informere kandidatene om den nasjonale kandidatskoleringen, og legge opp fylkets egen skolering slik at den bygger videre på denne.
- Følge opp fylkestingskandidatene gjennom valgkampen, slik at de har et fast kontaktpunkt og får nødvendig støtte til budskap, utspill og debatter.
- Støtte lokallagene i oppfølgingen av egne kandidater, blant annet ved å dele opplegg og materiell fra skoleringen.

Materiell

- Bestille valgkamppakke innen fristen for SVs nettbutikk, samt kartlegge behov for annet valgkampmateriell.
- Utarbeide distribusjonsplan for løpesedler/stemmesedler i dialog med lokallagene før bestilling.
- Ved ønske fra lokallagene, gi veiledning om hva som kan være smart å ha med i lokalt tilpassede løpesedler – dette utarbeides og prioriteres av lokallagene selv.
- Bestille materiell i volum tilpasset dokumentert kapasitet i lokallagene.
- Utpeke ansvarlig for foto/delebilder.

Frikjøp

- Gi fylkesstyret og årsmøtet veiledende råd om frikjøp av kandidater i valgkampen, herunder tidspunkt, omfang og konkrete arbeidsoppgaver. Beslutning om omfang av frikjøp tas av fylkesstyret/årsmøtet gjennom budsjettarbeidet, fordelingen vedtas av fylkesstyret i samråd med valgkamputvalget.

Digital kampanje

- Utarbeide SoMe-plan for fylkeslagets kanaler, inkludert sommermånedene.
- Utarbeide annonsekampanje for digitale kampanjer, som f.eks. i nettavisene.

Økonomi

- Samarbeide med kasserer og fylkessekretær ved å planlegge forutsette valgkamputgifter som skal inngå i valgkampbudsjettet for 2027.
- Disponere og rapportere på det budsjettet utvalget er tildelt, innenfor vedtatte rammer. Lokallagene har egne budsjett og søker fylkesstyret om støtte ved behov, utenom valgkamputvalgets mandat.

4. Arbeidsform og ansvarsfordeling

Utvalget avklarer, som en av sine første oppgaver, intern ansvarsfordeling – hvem gjør hva – slik at alle medlemmer kjenner sin rolle. Utvalget avklarer også ansvarsdelingen mot Trondheim SVs eget apparat og mot ansatte.

Som utgangspunkt for fordelingen kan utvalget peke ut ansvarlige for følgende områder:

- **Politisk budskap og profil** – koordinerer arbeidet med hovedsaker og politisk profilering, jf. punkt 3.
- **Medier, utspill og debatt** – koordinerer utspill og leserinnlegg, og holder oversikt over debatter og hvem som stiller.
- **Lokallagskontakt og geografisk oppfølging** – fast kontaktpunkt for lokallagene, med særlig ansvar for lag med lav kapasitet; lokallagsrepresentantene i utvalget følger opp egen region.
- **Skolering og kandidatoppfølging** – planlegger valgkampseminar og kandidatskolering, og er kontaktpunkt for kandidatene gjennom valgkampen, jf. punkt 3.
- **Mobilisering og velgerkontakt** – koordinerer dørbank, stand og aksjonsdager på tvers av lokallagene.
- **Materiell og distribusjon** – bestilling og distribusjonsplan for løpesedler/stemmesedler, samt foto/delebilder.
- **Digital kampanje** – ansvar for SoMe-planen til fylkeslagets kanaler og bestilling av digitale annonsekampanjer i nettaviser.
- **Økonomi og frikjøp** – oppfølging og rapportering av utvalgets budsjett, samt kontaktpunkt mot fylkesstyret/årsmøtet for utvalgets råd om frikjøp.
- **Kontakt mot Trondheim SV** – koordinerer samkjøring mellom fylkeslagets og Trondheim SVs valgkampapparat.

Listen er et utgangspunkt. Utvalget vurderer selv hvilke områder som trenger en egen ansvarlig, og én person kan ha ansvar for flere områder.

5. Tidsskjema

Tidspunkt	Milepæl
7.–8.11.2026	Representantskapsmøte og nominasjonsmøte. Representantskapet vedtar mandat, valgkamputvalget trer i kraft. Liste og kandidater vedtas.
Nov.–des. 2026	Oppstartsmøte, valg av nestleder, intern ansvarsfordeling, møteplan for våren
Jan.–feb. 2027	Kandidatfotografering
Jan.–feb. 2027	Kartlegging av lokallagenes kapasitet og støttebehov. Planlegging av eventuelt frikjøp og materiellbehov
13.–14.02.2027	Fylkesårsmøtet vedtar program, hovedsaker og valgkamputvalgets utkast til valgkampstrategi, og velger nytt fylkesstyre – eventuelt rolleskifte i AU-representasjonen i utvalget oppdateres
11.03.2027	Nasjonal kandidatskolering sentralt – Fysisk i Oslo
12.–14.03.2027	Landsmøtet vedtar hovedsaker for valget
April 2027	Innhold og budskap til fylkes- og kommunelister ferdigstilles
Senest 18.04.2027	Valgkampseminar og kandidatskolering for hele fylket: Målgruppe kandidater, folkevalgte og tillitsvalgte
Senest 10.05.2027	Materiell bestilles med realistiske volum og distribusjonsplaner
Mai 2027	Valgkampkick-off: Målgruppe aktivister / alle medlemmer
Mai 2027	Lokallagsturné/oppstartsbesøk i distriktene
10.08.2027	Ordinær forhåndsstemmeperiode starter
13.09.2027	Valgdag

6. Evaluering

Utvalget skal sørge for at det gjennomføres skriftlig evaluering etter valget, inkludert en medlemsundersøkelse, som leveres fylkesstyret.